

Esa Inkilä & Valtteri Immonen

SINNE JA TAKAISIN- KAJAANIN AMMATTIKORKEAKOULUN MATKAILUALAN OPISKELIJOIDEN ASENTEET JA MOTIVAATIOT OPISKELIJAVAIHTOA JA ULKOMAAAN TYÖHARJOITTELUA KOHTAAN

Opinnäytetyö

Kajaanin ammattikorkeakoulu

Matkailu-, ravitsemis- ja talousala

Matkailun koulutusohjelma

Kevät 2014



Koulutusala Matkailu-, ravitsemis- ja talousala	Koulutusohjelma Matkailun koulutusohjelma
Tekijä(t) Esa Inkilä & Valtteri Immonen	
Työn nimi Sinne ja takaisin – Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelijoiden asenteet ja motivaatiot opiskelijavaihtoa ja ulkomaan työharjoittelua kohtaan	
Vaihtoehtoiset ammattiopinnot	Ohjaaja(t) Jan Mitts, Peter Stricker
	Toimeksiantaja Kajaanin ammattikorkeakoulu
Aika Kevät 2014	Sivumäärä ja liitteet 40+31
<p>Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli tutkia Kajaanin ammattikorkeakoulun suomenkielisen matkailun koulutusohjelman opiskelijoiden motivaatioita ja asenteita opiskelijavaihtoa ja ulkomaan työharjoittelua kohtaan. Tutkimusongelma oli mahdollisten ulkomailla suoritettavien opintojen vähäinen kiinnostus. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää asioita, jotka motivoivat tai ovat esteenä suorittamaan osaa opinnoista ulkomailla. Tutkimuksen avulla pyrittiin löytämään keinoja, joiden avulla yhä useampi Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelija saataisiin lähtemään maailmalle.</p> <p>Opinnäytetyön aineisto kerättiin Joulukuussa 2013 kyselylomakkeella lähes kaikilta Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelijalta. Kysymyksiä oli yhteensä 71 neljästä eri aihepiiristä, jotka olivat: Kiinnostus vaihto-opiskelua tai ulkomaan työharjoittelua kohtaan? Mitkä asiat motivoivat lähtemään vaihto-opiskelemaan tai tekemään työharjoittelua ulkomaille? Mitkä asiat ovat esteenä tai vaikuttavat negatiivisesti motivaatioon vaihto-opiskelua tai työharjoittelua kohtaan ulkomailla? Mitkä asiat tai keinot kasvattavat mielenkiintoa opiskelijavaihtoa tai ulkomaan työharjoittelua kohtaan? Kysely suoritettiin paperisilla kyselylomakkeilla oppituntien yhteydessä. Tutkimusmenetelmänä oli kvantitatiivinen kyselytutkimus.</p> <p>Opinnäytetyön tulosten perusteella taloudellista tilannetta pidetään suurimpana esteenä lähtemistä suorittamaan osaa opinnoista ulkomaille, kun taas uuden kulttuurin kokeminen, kielitaidon paraneminen sekä maailman kuvan avartuminen motivoi lähtemistä opiskelijavaihtoon tai työharjoitteluun ulkomaille. Jo vaihdossa olleiden kokemukset ja kertomukset kasvattaisivat mielenkiintoa opiskelijavaihtoa ja ulkomaan työharjoittelua kohtaan. Tutkimuksen mukaan suuremmalla taloudellisella tuella, hakuprosessin yksinkertaistamisella sekä yksityiskohtaisemalla opiskelijavaihtojärjestelyiden avustamisella kasvatettaisiin opiskelijoiden mielenkiintoa suorittaa osaa opinnoista ulkomailla.</p>	
Kieli	Suomi
Asiasanat	Vaihto-opiskelu, Ulkomaan työharjoittelu, Kansainvälisyys
Säilytyspaikka	<input checked="" type="checkbox"/> Verkkokirjasto Theseus <input type="checkbox"/> Kajaanin ammattikorkeakoulun kirjasto

School Tourism	Degree Programme Degree programme of tourism
Author(s) Esa Inkilä & Valtteri Immonen	
Title There and back again – The attitudes and motivations of tourism students in Kajaani university of applied sciences towards student exchange and international internship	
Optional Professional Studies	Instructor(s) Jan Mitts, Peter Stricker
	Commissioned by Kajaani university of applied sciences
Date Spring 2014	Total Number of Pages and Appendices 40+31
<p>The purpose of this thesis was to investigate the motivation and attitudes of the Finnish tourism students in Kajaani university of applied sciences towards student exchange and international internship. The research problem of this thesis was a small interest in studying abroad. The objective of the research was to find out things that motivate or impede studying abroad. The research aimed at finding ways to increase the number of tourism students in Kajaani university of applied sciences to go study abroad.</p> <p>The data for the thesis was gathered on December 2013 with a questionnaire from almost every tourism student in Kajaani university of applied sciences. There were 71 questions in total from four different topics that were: The interest towards student exchange or international internship? What things motivate you to take part in student exchange program or international internship? What things are an obstacle or affect negatively to your motivation towards student exchange or international internship? What things or ways increase your interest towards student exchange or international internship? The survey was a paper questioner and it was held during lessons. The research method was a quantitative research.</p> <p>Based on the results of the thesis the economic situation is the biggest obstacle to go studying abroad while the improvement of language and the widening of the view of the world are motivating to take part in student exchange and international internship. The experiences and reports of students that have already been in student exchange would increase the interest in student exchange and international internship. According to the research the interest of the students in student exchange and international internship would be increased by greater financial support, simplifying the application process and by assisting in the practical matters of student exchange.</p>	
Language of Thesis Finnish	
Keywords	Exchange studies, practical training abroad, internationality
Deposited at	<input checked="" type="checkbox"/> Electronic library Theseus <input type="checkbox"/> Library of Kajaani University of Applied Sciences

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	1
2 KAJAANIN AMMATTIKORKEAKOULU	3
2.1 Matkailun koulutusohjelma	4
2.2 Aktiviteettimatkailu	5
2.3 Kansainvälisyys	6
3 LÄHTEÄKÖ VAI EIKÖ LÄHTEÄ? – PÄÄTÖKSENTEKOPROSESSI	10
3.1 Psykologiset tekijät	10
3.1.1 Pelko	11
3.1.2 Kulttuurierot	12
3.1.3 Muiden odotukset	13
3.1.4 Kokemus matkailusta	13
3.1.5 Asenteet	14
3.2 Ulkopuoliset tekijät	14
3.2.1 Elämänvaihe	14
3.2.2 Fyysinen este	14
4 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS	16
4.1 Tutkimusongelma	16
4.2 Kvantitatiivinen tutkimus	16
5 OPISKELIJAHAASTATTELUT	18
5.1 Haastattelumenetelmä ja toteutus	18
5.2 Luotettavuus	19
5.3 Tulokset	19
5.3.1 Vastanneiden perustiedot	20
5.3.2 Kiinnostavimmat kohteet ja ajankohdat	21
5.3.3 Matkailualan opiskelijoiden motivaatio opiskelijavaihtoa kohtaan	24
5.3.4 Matkailualan opiskelijoiden motivaatio ulkomaan työharjoittelua kohtaan	26

5.3.5 Yleiskatsaus motivaatioihin	27
5.3.6 Mielenkiinnon kasvattaminen opiskelijavaihtoa ja ulkomaan työharjoittelua kohtaan	30
6 EHDOTUKSET JA VISIOT	32
6.1 Hyödynnettävyys	32
6.2 Ideat	32
6.3 Tulevaisuuden kehitysmahdollisuudet	34
7 POHDINTA	36
LÄHTEET	39
LIITTEET	

1 JOHDANTO

Opinnäytetyömme on tutkimuksellinen opinnäytetyö, jonka avulla pyrimme selvittämään Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelijoiden motivaatiota lisääviä tekijöitä, jotta yhä useampi Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelija suorittaisi opiskelijavaihdon tai lähtisi työharjoitteluun ulkomaille.

Opinnäytetyössämme käytämme tutkimusmenetelmänä kvantitatiivista eli määrällistä tutkimusta. Kyselylomakkeen avulla haastattelemme kaikkien vuosikurssien matkailualan opiskelijoita ja kyselyn vastausten perusteella pyrimme pohtimaan erilaisia keinoja käytännön tasolla, joita Kajaanin ammattikorkeakoulu voisi ottaa huomioon lisätäkseen opiskelijavaihtoon ja ulkomaan työharjoitteluun lähtevien määrää.

Toimeksiantajana opinnäytetyössämme toimii Kajaanin ammattikorkeakoulu. Vastaavanlaista tutkimusta ei ole aiemmin tehty Kajaanin ammattikorkeakoulussa, joten opinnäytetyömme tuloksilla saattaa olla suuri käytännön hyöty toimeksiantajalle.

Tutkimusongelmana on selvittää syitä, jotka nostavat tai laskevat Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelijoiden motivaatiota lähteä opiskelijavaihtoon tai harjoitteluun ulkomaille. Tutkimus suoritettiin kyselylomakkeella suuren vastaajamäärän takia ja otoksena olivat ainoastaan Kajaanin ammattikorkeakoulun suomenkielisen matkailualan opiskelijat. Kysely suoritettiin joulukuussa 2013 ja siihen vastasi 92 matkailualan opiskelijaa.

Teoriaosuudessa käymme läpi Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan koulutusta sekä sen tarjoamia kansainvälisiä opintomahdollisuuksia. Lisäksi pohdimme kuinka eri tekijät vaikuttavat yksilön päätöksentekoprosessiin ja pyrimme käyttämään teoriapohjaa hyödyksi tutkimusongelmamme selvittämiseksi.

Tutkimustulosten mukaan suuremman taloudellisen tuen myöntämisellä, hakuprosessin yksinkertaistamisella sekä opiskelijavaihdon ja ulkomaan työharjoittelun käytännön asioiden avustamisella voitaisiin matkailualan opiskelijoiden motivaatiota kasvattaa opintojen suorittamiseen ulkomailla.

Opinnäytetyömme aihe on hyvin ajankohtainen, sillä prosentuaalisesti melko harva Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelija lähtee opiskelijavaihtoon tai harjoitteluun ul-

komaille. Esimerkiksi vuonna 2012 opiskelijavaihtoon lähti 16 ja ulkomaan työharjoitteluun 17 opiskelijaa. Opinnäytetyömme perimmäinen tavoite on kasvattaa Kajaanin ammattikorkeakoulun kansainvälistä liikkuvuutta.

Opinnäytetyömme aihe on meille henkilökohtaisesti mielenkiintoinen, sillä olemme molemmat olleet opiskelijavaihdossa ja suorittaneet vähintään yhden työharjoittelun ulkomailla. Kokemukset ovat olleet meille erittäin hyödyllisiä ja koemme saaneemme ulkomailla suorituista opinnoista uutta näkökulmaa asioihin ja opintoihimme.

2 KAJAANIN AMMATTIKORKEAKOULU

Kajaanin ammattikorkeakoulu on Kajaanin kaupungin omistama liikelaitos, josta työelämän pariin on valmistunut yli 5000 koulutuksen saanutta ammattilaista. Kajaanin ammattikorkeakoulu on perustettu vuonna 1992 ja se vakinaistettiin vuonna 1996. Koulutusohjelmia on 12, joista kolmessa opetuskielenä toimii englanti. Ylempään ammattikorkeakoulu tutkintoon johtavia koulutusohjelmia on viisi. Kajaanin ammattikorkeakoulussa opiskelee noin 2000 opiskelijaa ja se työllistää 220 työntekijää, joista opetushenkilöstöä noin 120. Kajaanin ammattikorkeakoulu kuuluu valtakunnan parhaimpaan viidennekseen, kun tarkastellaan toiminnan kannalta keskeisiä mittareita, kuten opetuksen asiantuntevuutta, työharjoittelun hyödynnettävyyttä sekä neuvonta- ja ohjauspalveluita. Parhaimman viidenneksen joukkoon Kajaanin ammattikorkeakoulu kuuluu lisäksi tutkintojen läpäisyajassa, sukupuolten tasa-arvojen toteutumisessa sekä työelämän tilauksista tehtyjen hankkeistettujen opinnäytetöiden ja ammatilliselta pohjakoulutukselta aloittaneiden määrässä. (Kajaanin ammattikorkeakoulu 2013a.)

Kajaanin ammattikorkeakoululla on visio, jossa se pyrkii olemaan Suomen tekevin ammattikorkeakoulu vuonna 2020. Visio ohjaa Kajaanin ammattikorkeakoulun toimintaa johtoajatuksena sen toiminnan kaikilla tasoilla (Kajaanin ammattikorkeakoulu 2013b). Suomen tekevimmän korkeakoulun saavuttamiseen tarvitaan kuitenkin monen eri toimijan kykyä toimia yhdessä sekä kaikkien osapuolten sitoutumista tai ainakin pyrkiä noudattamaan vision saavuttamiseen edellyttäviä asioita. Henkilöstön ja opiskelijoiden vuorovaikutuksella on merkittävä osa vision saavutettavuuden kannalta.

Suomen tekevin korkeakoulu – KAMK’20 strategia perustuu Kainuun maakunnan alueeseen liittyviin strategioihin, joissa toteutetaan valtakunnallisia korkeakoulupoliittisia linjauksia sekä samalla pyritään edistämään Kajaanin ammattikorkeakoulun asemaa ja vaikuttavuutta osana Suomessa toimivaa korkeakoulujärjestelmää. Sekä alueellista asemaa, että entistä vahvempaa toimintavalmiutta pyritään saavuttamaan strategian avulla. Myös aluevaikuttavuuden vahvistamiseen pyritään. KAMK’20 strategian toimintaa ohjaa myös opetus- ja kulttuuriministeriön (OKM) kanssa tehtävä tavoitesopimus. (Kajaanin ammattikorkeakoulu 2013c.)

Kajaanin ammattikorkeakoulun toiminta-ajatuksena on olla vision mukaan kansallisesti houkutteleva ja kiinnostava työ- ja opiskelupaikka sekä yhteistyökumppani. Yhteistyökumppaneidensa kanssa Kajaanin ammattikorkeakoulu pyrkii olemaan toiminta-alueensa johtava

tutkimus-, kehitys-, innovaatio- ja yritystoiminnan edistäjä. Tekevän korkeakoulun visiossa Kajaanin ammattikorkeakoulu koettaa edistää Pohjois- ja Itä-Suomen osaamisen, osaajien ja elinkeinoelämän kehittymistä sekä toimijoiden välistä yhteistyötä. Visio toimii myös väestön osaamistason kohottajana sekä Kajaanin ammattikorkeakoulun pyrkimys toimia dynaamisena työelämän yhteistyökumppanina ja uudistajana. (Kajaanin ammattikorkeakoulu 2013c.)

Henkilöstöllä ja opiskelijoilla on myös osuutensa Suomen tekevimmän korkeakoulun strategiassa. Strategian mukaan Kajaanin ammattikorkeakoululla tulee olemaan osaava, tavoitteellinen ja uudistuskykyinen henkilöstö, jonka työ organisaatiossa on merkityksellistä, hallittua ja yhteisöllistä. Opiskelijat, jotka tulevat valmistumaan Kajaanin ammattikorkeakoulusta ovat tiedoiltaan laaja-alaisia asiantuntijoita sekä taidoiltaan lisäarvoa tuottavia tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimijoita. Henkilöstön ja opiskelijoiden tavoitteiden lisäksi pyritään strategian mukaan myös talous ja toimintakyky pitämään kestävästi tasapainossa. Palvelutoimintojen uudet mallit mahdollistavat uudenalaisen rahoituksen hankinnan jos Kajaanin ammattikorkeakoulun vision tavoitteet käyvät toteen. (Kajaanin ammattikorkeakoulu 2013c.)

2.1 Matkailun koulutusohjelma

Matkailu on sosiaalinen, kulttuurinen ja taloudellinen ilmiö, joka merkitsee ihmisten liikkumista maihin tai paikkoihin tavanomaisen elinpiirinsä ulkopuolella omaan tai ammatillisiin tarkoituksiin (World Tourism Organization UNWTO). Matkailu on samalla yksi maailman suurimmista ja nopeimmin kasvavista elinkeinoista, joka on kehittynyt viimeisten vuosikymmenten aikana hurjaa vauhtia. Matkailun ja palvelujen osuus elinkeinorakenteessa on ollut kasvussa myös Pohjois-Suomessa, mitä selitetään muun muassa matkailun kansainvälistymisellä. (Kajaanin ammattikorkeakoulu 2013d.)

Matkailun koulutuksessa suoritettava restonomin tutkinto on laajuudeltaan 210 opintopistettä ja sen tavoitteellinen suoritus aika on kolme ja puoli vuotta. Aloituspaiikkoja Kajaanin ammattikorkeakoulun tarjoamaan suomenkieliseen restonomikoulutukseen on viime vuosina ollut 40. Matkailualan koulutusohjelmasta valmistuneella on valmiuksia työskennellä monenlaisissa työympäristöissä, joita tämän päivän työmarkkinat tarjoavat. Matkailualan kehittämis-, markkinointi-, myynti-, tuotanto- ja esimiestehtävät ovat esimerkkejä, joihin matkailun koulutusohjelma antaa valmiuksia. Kajaanin ammattikorkeakoulussa opiskellaan asiakaslähtöistä ja kokonaisvaltaista tuotekehitys- ja markkinointiosaamista. Myös eri kulttuurien tunteminen

kansainvälistä matkailua varten kuuluu matkailun koulutusohjelmaan. (Kajaanin ammattikorkeakoulun restonomiesite 2013.)

Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailun koulutusohjelmassa on tärkeässä osassa opintomatkat niin kotimaisiin kuin kansainvälisiin matkailukohteisiin. Kattavalla kansainvälisellä verkostolla on mahdollista kartuttaa kansainvälistä osaamista ja kielitaitoa muun muassa opiskelijavaihdolla. Koulutusohjelmassa voi valita mieleisiään opintokokonaisuuksia, joilla on mahdollista syventää osaamista matkailun eri osa-alueilla. Kajaanin ammattikorkeakoulu on erityisesti painottanut matkailun koulutusohjelmassa aktiviteettimatkailuun ja sen eri osa-alueisiin. (Kajaanin ammattikorkeakoulun restonomiesite 2013.)

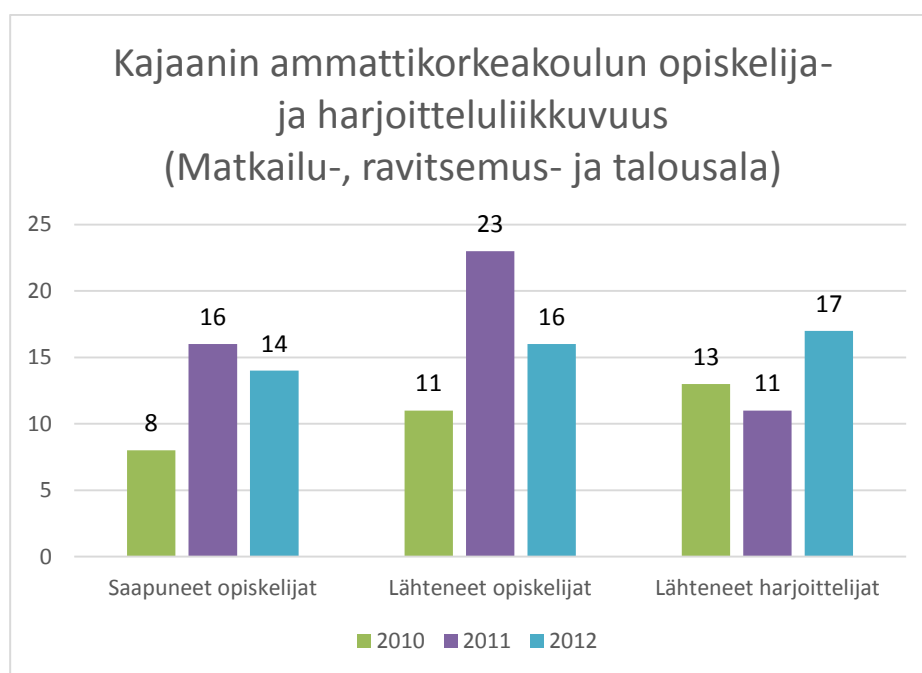
2.2 Aktiviteettimatkailu

Kajaanin ammattikorkeakoulu tarjoaa koko Suomen mittakaavassa tarkasteltaessa ainutlaatuisen koulutusmahdollisuuden, aktiviteettimatkailun. Siinä yhdistyvät matkailu ja liikunta, joka näkyy tiiviinä yhteistyönä molempien alojen välillä. Aktiviteettimatkailu on liikuntaa luonnossa sekä hyvinvointimatkailua, johon on yhdistettynä majoitus- ja ravitsemusliiketoimintaa. Siinä perehdytään erityisesti luontopohjaisiin aktiviteetteihin sekä matkailijan kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin ja sen huomioimiseen. Aktiviteettimatkailulla pyritään uudenlaiseen ja innovoivaan otteeseen päästä käsiksi matkailun palveluliiketoiminnan ja -johtamisen kehittämiseen ja suunnitteluun. Haasteet alan nopeatahtiseen tuotekehitykseen tuovat myös asioita aktiviteettimatkailun opintoihin. (Kajaanin ammattikorkeakoulun restonomiesite 2013.)

Vuonna 2010 aloittanut matkailualan opiskelija kuvailee aktiviteettimatkailua ja sen opiskelua seuraavasti: ”Aktiviteettimatkailua ei ollut muilla tarjolla ja se vaikutti mielenkiintoiselta ja monipuoliselta. Lisäksi olen aina ollut kiinnostunut vieraista kielistä ja kansainvälisyydestä. Matkailussa pystyy yhdistämään näitä kaikkia. Teoriaa ja käytäntöä on sopivassa suhteessa. Opiskelu on hyvin käytännönläheistä ja tärkeä osa opiskelua ovat erilaiset projektit. Järjestämme esimerkiksi erilaisia tapahtumia. Lisäksi opetamme eri liikuntalajien ohjaamista”. (Kajaanin ammattikorkeakoulu 2013e.)

2.3 Kansainvälisyys

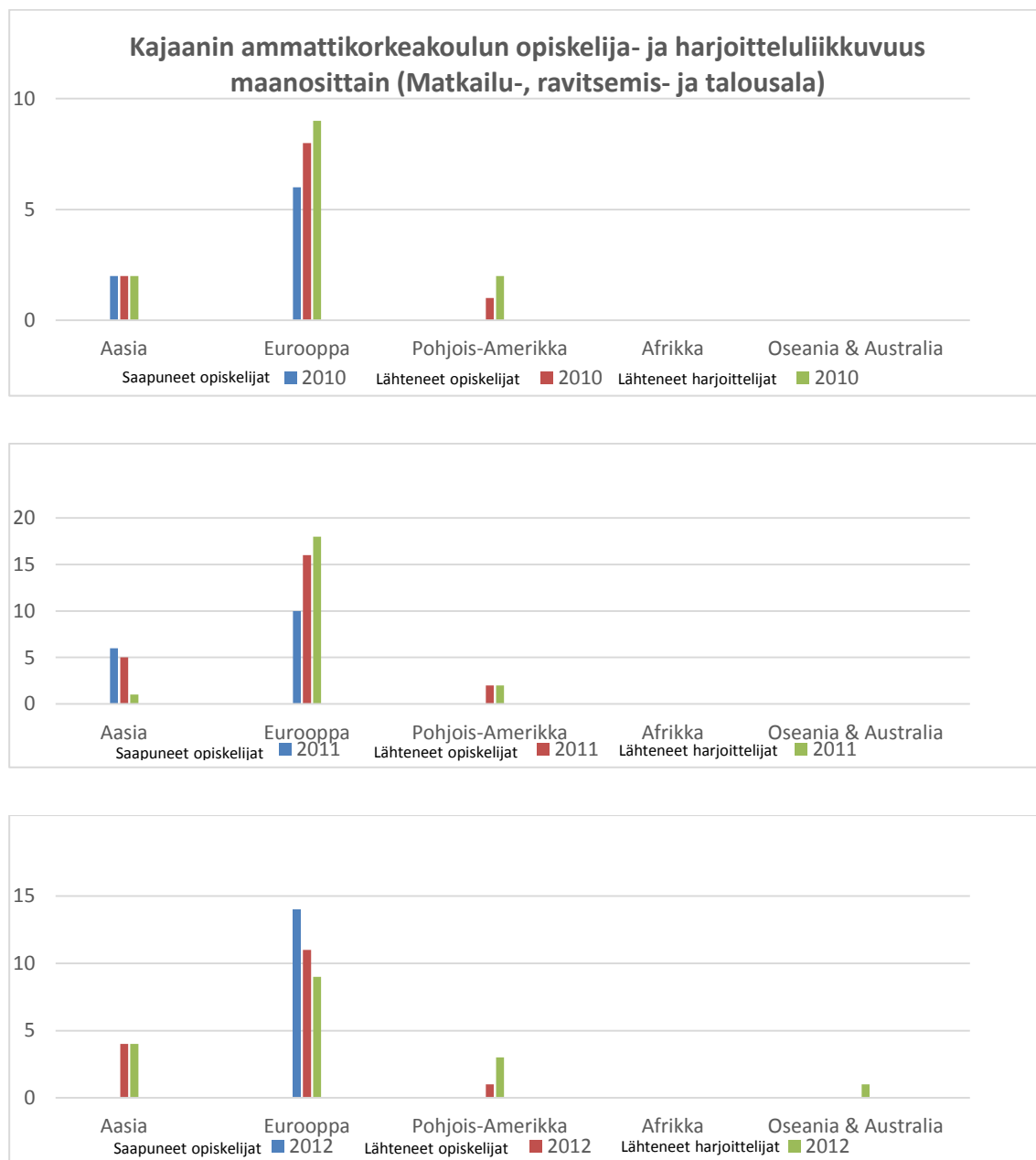
Kansainvälisyys näkyy keskeisenä asiana Kajaanin ammattikorkeakoulun koulutuksessa. Opiskelijoilla on mahdollisuus suorittaa opintoja ulkomailla vaihto-opiskelun merkeissä tai ulkomaan työharjoittelulla. Restonomiopiskelijat voivat halutessaan suorittaa myös kaksois-tutkinnon, jolloin osa opinnoista suoritetaan ulkomailla ja valmistuttaessa tutkinnon saa Kajaanin ammattikorkeakoulun lisäksi myös ulkomailta. Kansainvälistä toimintaa voi harjoittaa myös lähtemättä opiskelu- tai harjoitteluvaihtoon. Kotikansainvälisyys toimintaa ovat muun muassa kv-tuutorointi ja vieraiden kielten opiskelu. Kv-tuutorointi antaa mahdollisuuden kehittää kielitaitoa ja tutustua uusiin ulkomaalaisiin tutkinto- ja vaihto-opiskelijoihin. Kv-tuutoroinnin avulla pyritään helpottamaan ulkomaalaisten sopeutumista Kajaaniin ja Kajaanin ammattikorkeakouluun sekä auttaa heitä tutustumaan muihin opiskelijoihin. (Kajaanin ammattikorkeakoulu 2013f.)



Kuvio 1. Opiskelija- ja harjoitteluliikkuvuus matkailu-, ravitsemus ja talousalalla Kajaanin ammattikorkeakoulussa vuosina 2010–2012 (Opetushallinnon tilastopalvelu 2013.)

Kajaanin ammattikorkeakoulun opiskelija- ja harjoitteluliikkuvuus on pysynyt 2010-luvulla kutakuinkin samana, mutta pieniä eroavaisuuksia vuosittain näkyy. Opiskelijavaihtokohteista Eurooppa on ollut selvästi suosituin maanosa, mihin vaihto-opiskelu on kohdistunut. Saksa on ollut 2010-luvun suosituin vaihtomaa. Myös ulkomailla suoritettut työharjoittelut ovat

kohdistuneet suurelta osin Eurooppaan, mutta niin Aasia kuin Pohjois-Amerikkakin on saanut joitakin työharjoittelijoita mantereelleen. Työharjoittelun ulkomailta suorittaneiden opiskelijoiden suosituin maa on ollut Espanja 2010-luvulla. (Opetushallinnon tilastopalvelu 2013.)



Kuvio 2. Opiskelija- ja harjoitteluliikkuvuus maanosittain matkailu-, ravitsemus ja talousalalla Kajaanin ammattikorkeakoulussa vuosina 2010–2012 (Opetushallinnon tilastopalvelu 2013.)

Taulukko 1. Maakohtaisia tilastoja Kajaanin ammattikorkeakoulun opiskelijaliikkuvuudesta vuosina 2010–2012 (Opetushallinnon tilastopalvelu 2013.)

Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailu-, ravitsemis- ja talousalan maakohtainen liikkuvuus vuosina 2010–2012			
<i>Maanosa – Maa</i>	Saapuneet opiskelijat	Lähteneet opiskelijat	Lähteneet harjoittelijat
-Aasia-			
Japani	2	4	1
Kiina	1	0	0
Malesia	1	2	0
Thaimaa	0	0	4
Turkki	4	5	0
Vietnam	0	0	1
-Eurooppa-			
Alankomaat	3	6	0
Britannia	1	2	0
Espanja	0	2	10
Irlanti	0	0	2
Italia	0	0	4
Itävalta	5	4	0
Puola	7	2	0
Ranska	3	6	0
Ruotsi	0	0	1
Saksa	7	8	6
Slovakia	0	0	1
Tanska	0	2	0
Tšekki	2	0	0
Unkari	2	1	0
Venäjä	0	1	2
-Australia & Oseania-			
Australia	0	0	1
-Pohjois-Amerikka-			
Kanada	0	2	2
Yhdysvallat	0	2	5

Kajaanin ammattikorkeakoulu tekee yhteistyötä myös muutaman eri organisaation kanssa, joka mahdollistaa muita vaihtomahdollisuuksia esimerkiksi Latinalaisessa Amerikassa ja Kiinassa. Freemover-vaihdon avulla opiskelija voi itse etsiä mieleisensä vaihtokohteen. (Kajaanin ammattikorkeakoulu 2013g.)

Suomen korkeakoulupolitiikassa halutaan pätevoittää opiskelijoita kansainvälistyville työmarkkinoille, joten opiskelijavaihto on eräs keino antaa valmiuksia kansainväliseen kanssa-

käymiseen. Kansainvälisen opiskelijavaihdon perusteleminen työelämän tarpeilla heijastetaan yleisesti käsitteeseen globalisaatiosta sekä tämän päivän tyypilliseen katkonaisuuteen ja epävarmuuteen työelämässä. Globalisaatio ymmärretään laajasti ottaen maailman integroitumista yhä yhtenäisemmäksi sosiaaliseksi järjestelmäksi. Globalisoituvassa maailmassa korkea koulutus ja kansainvälisyystaidot mahdollistaa ja antaa edellytyksiä työntekijän siirtymisen maasta toiseen. (Garam 2000, 12–13.)

Kansainvälistymisen hyödyt ovat ilmeiset ja osa koulun perustehtävää on kansainvälisyysvalmiuksien opettaminen. Suomen opetushallitus suosittelee kotikansainvälistymistä parhaana keinona tarjota kansainvälisyyttä kaikille oppilaille. (Opetushallitus 2013.)

Monet viime vuosina tehdyt kartoitukset osoittavat, että myönteinen suhtautuminen kansainvälisyyteen ja opintojaksoon ulkomailla tuo hyödyllistä osaamista opiskelijalle, kun hän siirtyy työelämään. Tästä syystä koulut kehittävät kansainvälistä opetustaan. Esimerkkejä opiskelijalle opiskelijavaihdon tai ulkomaan työharjoittelun tuomista hyödyistä ovat muun muassa työnantajan arvostus työnhakijan kansainväliselle kokemukselle, kansainvälisyyden aiheuttama kypsyys ja ansioituneisuus, itsevarmuus, ammatillisen osaamisen laajeneminen ja kunnianhimon kasvaminen, kielitaidon kehittyminen, vuorovaikutustaitojen paraneminen ja kyky työskennellä monikansallisessa työympäristössä sekä työllisyysmahdollisuuksien laajeneminen. (Pro Europass 2013.)

3 LÄHTEÄKÖ VAI EIKÖ LÄHTEÄ? – PÄÄTÖKSENTEKOPROSESSI

Vaihto-opiskelu tai työharjoittelu ulkomailla on suuri päätös opiskelijalle. Vaihtoehtona on suorittaa opinnot kokonaisuudessaan Suomessa sisältäen myös työharjoittelun. Opiskelijan päätöksentekoprosessi muodostuu monesta eri tekijästä, joiden perusteella opiskelija tekee päätöksen opiskelijavaihtoon tai ulkomaantyöharjoitteluun lähtemisestä.

Päätöksenteossa on vertailtava käytettävissä olevia vaihtoehtoja ja valittava niistä mieluisin. Vaihtoehtojen vertailuun ei kuitenkaan ole yksiselitteistä mittaa, mikä hankaloittaa päätöksentekoprosessia. Jos ihminen olisi täysin järkiperäinen eli rationaalinen päätöksentekijä, niin päätökset tehtäisiin aina suurimman hyödyn takaavan vaihtoehdon mukaisesti. Monet päätökset perustuvat epävarmoihin tulevaisuuden odotuksiin, sillä elämme maailmassa, jonka tapahtumia emme voi varmasti ennakoida. Tekojemme ja päätöstemme seurauksia on myös hankala ennustaa. (Kalakoski, Kallio, Laarni, Oksala, Paavilainen & Stenius 2005, 143.)

Käsitlemme päätöksentekoprosessia psykologisten- sekä ulkopuolisten tekijöiden kannalta. Päätös tehdä jotakin on aina psykologinen prosessi, mutta siihen vaikuttavat monet eri ulkopuoliset tekijät.

3.1 Psykologiset tekijät

Tutkittaessa yksilön päätöksentekoprosessin kulkua psykologiselta kannalta, tulee tutkimuksen pohjaksi motivaation ja siihen vaikuttavien tekijöiden tarkasteleminen. Termi motivaatio viittaa käyttäytymistä virittävien ja ohjaavien tekijöiden järjestelmään (Peltonen & Ruohotie 1992, 16). Motivaatio siis määrittää onko yksilöllä halu tehdä jokin asia vai ei. Päätöksentekokoskien opiskelijavaihtoon tai harjoitteluun lähtemistä pohjautuu psykologiselta kannalta siis pääasiassa yksilön motivaatioon.

Motivaatio voidaan jakaa sisäiseen ja ulkoiseen motivaatioon. Palkkioilla ja kannusteilla, jotka tulevat ulkoapäin, on suuri merkitys sille, miten innokkaasti yksilö pyrkii asetettuihin tavoitteisiin. Ulkoapäin tulevat kannusteet voivat palkita sisäisesti (esim. yksilö kokee nautintoa tekemästään asiasta) tai ulkoisesti (esim. yksilö lähtee opiskelijavaihtoon miellyttääkseen vanhempiaan) (Peltonen & Ruohotie 1992, 18).

Motivaatio voi siis myös määrätä yksilön syyn lähteä opiskelijavaihtoon tai harjoitteluun ulkomaille. Motivaatioon vaikuttavat lisäksi myös havainnot ja odotukset. Odotuksilla tarkoitetaan tietynlaisen tarpeen tyydyttyvyyden tai palkkion saavutettavuuden astetta, joka perustuu yksilön havaintoihin sekä aiempiin kokemuksiin. Tätä kutsutaan odotusarvoteoriaksi. Teorian mukaan yksilö motivoituu suorittaakseen tehtävää, kun hän pitää kannusteita houkuttelevina ja tehtävässä onnistumista haasteellisena. Mitä todennäköisemmin tehtävän suorittamisesta seuraa palkkio, sitä korkeampi motivaatio on. Kannusteen vastaaminen yksilön tarpeisiin määrää palkkion houkuttelevuuden. (Peltonen & Ruohotie 1992, 61.) Opiskelijavaihdosta saatavan palkkion (sisäisen tai ulkoisen) houkuttelevuus siis määrittelee yksilön motivaation suuruuden. Opiskelijavaihdosta saatava palkkio voi olla esimerkiksi henkinen kasvu (sisäinen) tai esimerkiksi ulkomailla suoritetusta harjoittelusta maksettava palkka (ulkoinen).

Opiskelijavaihtoon tai ulkomaille harjoitteluun lähteminen vaatii yksilöltä paljon enemmän valmisteluja ja panostusta, kuin jos jäisi suorittamaan harjoittelun tai lukukauden/vuoden kotimaahan. Tämä vaikuttaa osaltaan myös yksilön motivaatioon päätöksenteon kannalta. Motivaation suuruus määrittää, onko yksilöllä intoa nähdä tarpeeksi vaivaa sen eteen, että hän voi lähteä opiskelijavaihtoon. Vaikka yksilö tahtoisi lähteä opiskelijavaihtoon, voi hänen motivaationsa nähdä vaivaa asian eteen olla liian pieni, jolloin hän jääkin kotimaahan, jolloin asian eteen ei tarvitse nähdä lainkaan vaivaa.

Psykologiset motiivit, kuten esimerkiksi uteliaisuus, esteettinen nautinto tai älyllinen luominen voivat tyydyttyä mielensisäisestäkin ilman minkäänlaista ulkoista toimintaa. Motiiveja on kuitenkin todella vaikea luokitella yksiselitteisesti, koska se on käsitteenä hyvin laaja-alainen. Moni psykologisena pidettävä motiivi katsotaan usein kuuluvaksi myös biologiseen tai sosiaaliseenkin motivaatioon. (Anttila, Oksala, Paavilainen & Stenius 2005, 47.)

3.1.1 Pelko

Pelko määritellään levottomuuden tunteeksi, joka johtuu kuvitellun vaaran aiheuttamasta kiihtymyksestä tai ahdistuneisuudesta. Tässä yhteydessä vaara tarkoittaa joko fyysistä tai henkistä uhkatekijää. Missä tahansa tilanteessa vaara saattaa olla täysin kuviteltu ilman minkäänlaista fyysistä ilmentymää. Tämä on ongelma siinä mielessä, että tutkittaessa asiaa tarkemmin,

suurin osa näistä vaaroista, jotka aiheuttavat pelkoa, ei ole muuta kuin yksilön omaa mielikuvitusta ja siksi voi toimia esteenä toimimiselle (Christopher, 2013.)

Pelko saattaa olla voimakas psykologinen este kansainväliseen vaihtoon tai harjoitteluun ulkomaille lähtemiselle. Oppilas saattaa kokea omalta mukavuusalueelta pois lähtemisen erittäin epämiellyttävänä omassa mielikuvituksessaan, mikä voidaan tulkita pelkona. Vaikka henkilö haluaisi lähteä vaihto-oppilaaksi ulkomaille, saattaa pelko säädellä hänen toimintaansa ja olla syy siihen, että hän jääkin kotimaahansa.

Jo pelkkä tuttuus voi vaikuttaa asenteisiin, erityisesti kohdemaan valinnan ollessa kyseessä. Jos opiskeluvaihtokohteet ovat suurimmaksi osaksi vieraita kohteita opiskelijalle, saattaa hän jäädä lähtemättä vain siitä syystä, että pelkää tuntematonta. Jos joukosta kuitenkin löytyy jokin tuttu kohde, jossa oppilas on esimerkiksi joskus käynyt voi ”tuttuusefekti” vaikuttaa hänen lähtöpäätökseensä. (Erwin 2001, 37.)

3.1.2 Kulttuurierot

Päätöksenteon kannalta kulttuurieroilla voi olla merkitystä. Lähtiessään uuteen maahan yksilö voi joutua opettelemaan uusia kulttuurisidonnaisia sääntöjä ja tapoja, jotka voivat olla ristiriidassa hänen henkilökohtaisen identiteettinsä kanssa. Yksilö saattaa tiedostaa tämän jo ennen lähtöä ja siksi se voi vaikuttaa päätöksentekoon negatiivisesti tai positiivisesti. Kotikansainvälisyydellä saattaa olla vaikutusta kulttuurierojen ymmärtämiselle ja sillä voi olla suora vaikutus opiskelijoiden kiinnostuksen heräämiseen erilaisia kulttuureja kohtaan ja näin ollen vaikuttaa yksilön päätökseen lähteä opiskelijavaihtoon tai harjoitteluun ulkomaille. Toisaalta eri kulttuureista tulevilla ja elävillä ihmisillä on eroja päätöksentekoprosessissa, sillä elinympäristö, tavat, kulttuuri ja monet muut asiat vaikuttavat vahvasti ihmisen psykologiaan. (Briley 2007.)

Yksilöt pitävät samanlaisista asenteista. Yksilöille asenteet ovat henkilökohtaisia ja muilla yksilöillä huomattavat samanlaiset asenteet herättävät myönteistä arviointia. (Erwin 2001, 41). Tästä syystä ilmeisesti samassa kulttuurissa elävät usein samaistuvat helposti toisiinsa. Vaihto-oppilaalle tämä on haaste, erityisesti jos hän hakeutuu vaihtokohteeseen, jonka kulttuuri eroaa hänen kotimaansa kulttuurista.

3.1.3 Muiden odotukset

Ihmisten odotukset elämästä ovat henkilökohtaisia, mutta yleensä myös muilla tahoilla on odotuksia tai oletuksia yksilön elämän suhteen. Odotuksia saattaa olla esimerkiksi perheellä, ystävillä ja yhteiskunnalla. Muiden odotukset yksilön elämästä saattavat heijastua tai vaikuttaa hänen päätöksentekoonsa. Perhe saattaa esimerkiksi olettaa, että oppilas suorittaa koko tutkintonsa Suomessa, koska he ovat huolissaan siitä, kuinka oppilas pärjää ulkomailla. Ystävät voivat olettaa, että oppilas jäisi Suomeen, ettei heidän tarvitsisi olla erossa hänestä. Yhteiskunta olettaa, että oppilas valmistuu mahdollisimman pian ja aloittaa työelämän. Kaikki nämä odotukset saattavat todellisuudessa olla vain yksilön omassa mielikuvituksessa ja näin ollen niillä voi olla psykologinen vaikutus oppilaan päätöksentekoon riippumatta siitä, mitkä hänen omat motiivinsa ovat. (Kalakoski ym. 2005, 147.)

3.1.4 Kokemus matkailusta

Paljon matkustaneen henkilön kokemus kansainvälisyydestä voi antaa tietynlaista turvaa, koska hänellä saattaa olla oletus, millaista opiskelijavaihdossa oleminen tulee olemaan. Henkilö, joka ei ole koskaan matkustanut saattaa perustaa nämä oletukset täysin mielikuvituksensa varaan, mikä puolestaan voi herättää pelkoa tuntemattomasta ja näin vaikuttaa hänen päätöksentekoonsa negatiivisesti. Toisaalta henkilöllä, joka ei ole koskaan matkustanut, voi olla myös erittäin positiivisia mielikuvia opiskelijavaihdosta, jotka eivät välttämättä ole realistisia, mutta voivat silti toimia hyvinkin suurina motivaatiotekijöinä ja näin ollen vaikuttaa päätöksentekoon positiivisesti.

Suora kokemus luo ilmeisimmin erilaisia asenteita asioita kohtaan. Esimerkiksi ulkomailla ryöstetyksi tuleminen voi aiheuttaa matkustuspelkoa. Toisaalta myönteiset kokemukset voivat aiheuttaa myönteisiä asenteita tiettyjä asioita kohtaan (Erwin 2001, 36.)

3.1.5 Asenteet

Eräs asenteen määritelmä on yksilön mielentila tiettyyn kohteeseen nähden. Tähän sisältyy ajatus suuntautumisesta tai valmiudesta toimintaan. Asenteet kohdistuvat johonkin. Kohde voi olla fyysinen, joku ihminen ja jokin vähemmän havainnollinen kohde (Erwin 2001, 11.)

Yksinkertaisimmillaan asenteita muodostetaan kohteesta tulevan suoran informaation perusteella. (Erwin 2001, 53). Näin ollen muilla ihmisillä ja esimerkiksi Kajaanin ammattikorkeakoululla voi olla suora vaikutus oppilaiden asenteen luomiseen opiskelijavaihtoa tai ulkomaanharjoittelua kohtaan.

3.2 Ulkopuoliset tekijät

Ulkopuolisiksi tekijöiksi määritellään tässä yhteydessä sellaiset veto- ja työntövoimatekijät, jotka ovat yksilöstä itsestään ulkopuolisia. Vaikka yksilö itse tahtoisi lähteä opiskelijavaihtoon tai harjoitteluun ulkomailla, saattavat ulkopuoliset tekijät vaikuttaa hänen päätöksentekoprosessiinsa. Toisaalta jos yksilö ei tahtoisikaan lähteä opiskelijavaihtoon tai harjoitteluun ulkomaille, saattaa ulkopuoliset tekijät vaikuttaa hänen päätöksentekoprosessiinsa, joiden seurauksenaan päättääkin lähteä. (Kalakoski ym. 2005, 147.)

3.2.1 Elämänvaihe

Yksin elävän poikamiehen tarpeet ovat hyvin erilaiset kuin esimerkiksi yksinhuoltajaäidin. Tämän esimerkin mukaan poikamiehellä on helpommat edellytykset lähteä opiskelijavaihtoon kuin yksinhuoltajaäidillä. Tässä tapauksessa lapsi toimii äidillensä ulkopuolisena tekijänä päätöksentekoprosessin kannalta.

3.2.2 Fyysinen este

Monen ulkomaille lähtevän esteenä saattaa olla jokin fysiologinen tekijä, kuten vamma tai liikkumista rajoittavat asiat. Joissakin maissa saattaa olla hyvinkin vaikea liikkua, jos kulkuvä-

lineenä on esimerkiksi pyörätuoli. Fysiologisena tekijänä voidaan pitää myös sairauksia, jotka vaikuttavat päätöksentekoon lähteä ulkomaille opiskelemaan tai harjoitteluun. Fysiologiset tekijät eivät kuitenkaan ole välttämättä esteenä ulkomaille lähtöön, mutta vaikuttavat varmasti päätöksentekoon ja motivaatioon.

4 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

Toteutusvaihetta pidetään yleensä tutkimusvaiheen työläimpänä vaiheena. Tässä vaiheessa kerätään tutkimuksen empiiristä aineistoa ja analysoidaan se suunnitelman mukaisesti. Tässä opinnäytetyössä käytämme tutkimusmenetelmänä kvantitatiivista eli määrällistä tutkimusta, jonka teoriaa tullaan käsittelemään seuraavissa kappaleissa.

4.1 Tutkimusongelma

Tutkimuksen lähtökohtana pidetään yleisesti jotakin tutkimusongelmaa, johon pyritään saamaan vastauksia tai ratkaisuja (Kananen 2008, 11). Tämän opinnäytetyön tutkimusongelma on selvittää miksi kaikki Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelijat eivät lähde opiskelijavaihtoon tai työharjoitteluun ulkomaille.

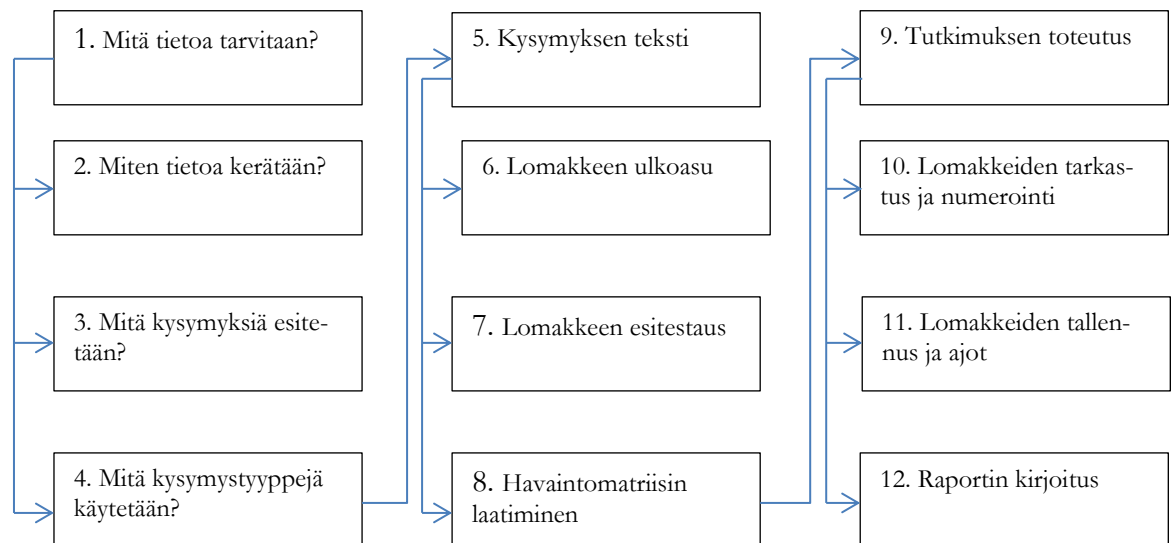
Mitä tietoa tarvitaan ongelman ratkaisemiseksi? Tutkimusongelma ratkaistaan tiedolla. Kun tarvittava tieto on määritelty, niin seuraavaksi tulee ratkaista, mistä tietoa hankitaan ja miten sitä tullaan keräämään. Jokaisella tutkimusprosessin vaiheella on vaikutus seuraavaan vaiheeseen. Esimerkiksi tiedonkeruumenetelmä, joka on valittu vaikuttaa käytettäviin kysymyksiin. (Kananen 2008, 11.)

4.2 Kvantitatiivinen tutkimus

Kvantitatiivisen tutkimuksen perusideana on tutkia ja kysyä pienehköltä joukolta selvitettävää ilmiötä tutkimusongelmaan liittyviä kysymyksiä. Kvantitatiivinen tutkimus pyrkii yleistämään. Otoksen eli pienen joukon vastaajien edellytetään edustavan koko joukkoa eli perusjoukkoa, kun taas tutkimus tulosten voidaan katsoa edustavan koko joukkoa. (Kananen 2008, 10.)

Kvantitatiivisen tutkimuksen kerrotaan perustuvan positivismiin, jossa korostetaan tiedon perusteluja, yksiselitteisyyttä ja luotettavuutta. Positivismiin määränpäänä on pyrkiä absoluuttiseen ja objektiiviseen totuuteen. Kvantitatiivinen tutkimus perustuu mittaamiseen, jonka tavoitteena on tuottaa yleistävää, perusteltuja sekä luotettavaa tietoa. Tämä tutkimusmuoto

nähdään myös prosessina, joka viedään läpi vaihe vaiheelta eikä sitä pidetä sen vaikeampana kuin muitakaan prosesseja. (Kananen 2008, 10–11.)



Kuvio 3. Kvantitatiivisen tutkimuksen vaiheet. (Kananen 2008, 12)

Koska kvantitatiivisessa tutkimuksessa pyritään yleistämään tutkimustulokset, niin liittyy siihen myös erityisongelmia. Ideana on siis kysyä kysymyksiä pieneltä joukolta asianomaisia eli meidän tapauksessa Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelijoilta ja vetää yleistävät johtopäätökset. Ilmiötä jota tutkitaan edustavalla joukolla, saadaan riittävän tarkat tulokset, mutta tässä piilee kuitenkin virhemahdollisuus, jos valittu joukko ei vastaakaan todellista kohderyhmää, niin ovat tulokset virheellisiä. Meidän tapauksessa kohderyhmä on kuitenkin valikoitu tutkimuksen mukaisesti, joten virhemahdollisuudet on näin minimoitu. (Kananen 2008, 13.)

5 OPISKELIJAHAASTATTELUT

Opinnäytetyöhömmme liittyvän kvantitatiivisen haastattelun toteutusta varten laadimme kyselylomakkeen, jonka kysymykset muotoiltiin siten, että ne olisi helppo analysoida SPSS-ohjelmalla. Kyselylomake laadittiin yhteistyössä ohjaavien opettajien sekä tilastotieteiden opettajan kanssa. Lomakkeen tarkoitus oli selvittää Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelijoiden motiiveja ja asenteita opiskelijavaihtoa sekä ulkomaan työharjoittelua kohtaan.

5.1 Haastattelumenetelmä ja toteutus

Haastattelun suoritimme kyselylomakkeella, jonka haastateltavat täyttivät käsin. Kyselylomake koostui yhteensä 71 kysymyksestä, jotka olivat suurimmaksi osaksi monivalintakysymyksiä. Joukossa oli myös joitakin avoimia kysymyksiä.

Kyselylomake esiteltiin viidellä matkailualan eri vuosikurssin opiskelijalla. Esitestauksessa toimineet opiskelijat antoivat palautetta ja korjausehdotuksia, joita teimme kyselylomakkeeseen oman harkintamme mukaisesti.

Kvantitatiivisen haastattelumme otos oli Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelijat kaikilta vuosikursseilta. Jaoimme kyselylomakkeet kunkin vuosikurssin ennalta sovitulla oppitunneilla, joiden alussa opiskelijat täyttivät lomakkeet. Päätöksemme suorittaa haastattelut paperisena kyselylomakkeena perustui siihen, että päättelimme sähköisen kyselylomakkeen vastausprosentin olevan huomattavasti pienempi. Uskoimme saavamme enemmän vastauksia, kun lomakkeen täyttämiseen oli sovittu vuosikurssin opettajan kanssa tietty aika ja kyselylomake annettiin suoraan opiskelijalle. Menetelmä osoittautui toimivaksi ja vastausprosentti oli 100. Tämä mahdollisti myös sen, että olimme itse fyysisesti paikalla opiskelijoiden täyttäessä kyselylomaketta, joten pystyimme vastaamaan ilmaantuihin kysymyksiin saman tien.

5.2 Luotettavuus

Tutkimuksessa on otettava huomioon myös sen luotettavuuteen eli reliabiliteettiin ja validiteettiin. Jos luotettavuus jää alhaiseksi on se huomioitava ja tuotava ilmi raportissa. Tutkimus ei aina onnistu sata prosenttisesti, mutta jotta luotettavuus saataisiin mahdollisimman korkeaksi, on tärkeää, että luotettavuuskysymykset läpikäydään ja annetaan sellainen kuva, että ne ovat asian yhteydessä huomioitu. (Kananen 2008, 13).

Tämän opinnäytteen luotettavuutta voidaan pitää melko hyvänä, sillä kyselyyn osallistui lähes jokainen Kajaanin ammattikorkeakoulun suomenkielisen matkailualan opiskelija. Noin 130:stä matkailualan opiskelijasta kyselyyn osallistui 92. Vielä luotettavammaksi tutkimusta olisi saanut, jos osallistujia olisi saatu vieläkin enemmän. Joidenkin kysymysten kohdalla vastaajat saattoivat ymmärtää kysymyksen hieman väärin, joten se saattoi vaikuttaa tulosten luotettavuuteen, mutta sitä on vaikea arvioida, miten tutkimukseen osallistujat ovat ymmärtäneet kysymykset.

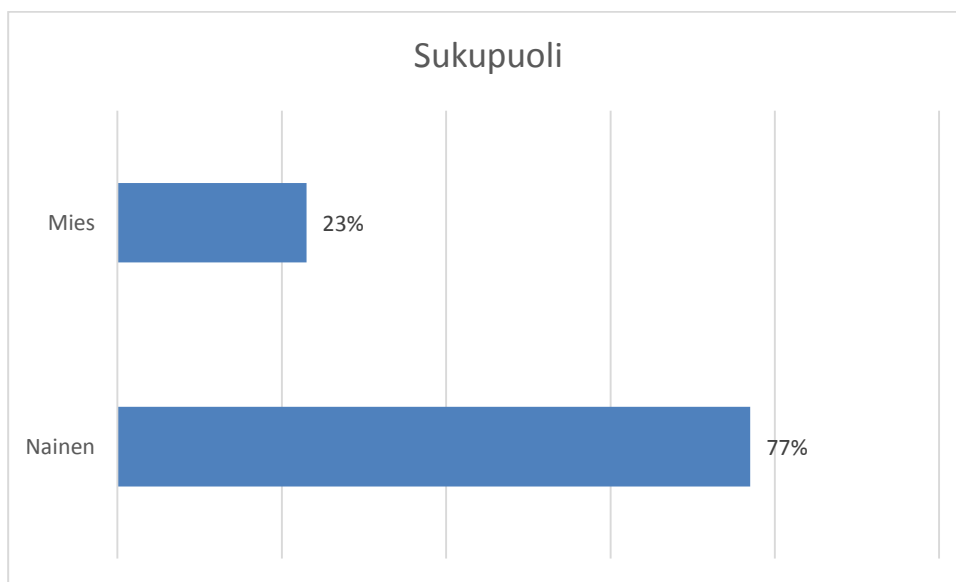
5.3 Tulokset

Tutkimukseen vastasi yhteensä 92 Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelijaa neljältä eri vuosikurssilta, joka vastaa siis lähes kaikkia koulun suomenkielisen matkailualan opiskelijaa. 71 kysymyksestä koostuva kyselomake sisälsi kolme avointa kysymystä, joihin saatiin kymmenkunta vastausta. Kyselylomake oli jaoteltu perustietojen lisäksi neljään eri osaan, joissa tarkasteltiin kiinnostusta vaihto-opiskeluun, työharjoitteluun ulkomailla, motivoiviin tekijöihin, negatiivisesti motivoiviin tekijöihin sekä mielenkiinnon lisäämisen keinoihin opiskeluvaihtoa tai ulkomaan työharjoittelua kohtaan.

Tuloksissa tarkastellaan vastauksia eri näkökulmista ja vertaillaan, miten vastanneiden motivaatiot ja asenteet eroavat riippuen lähtökohdista ja kiinnostuksesta niin ulkomaan työharjoittelua kuin opiskelijavaihtoa kohtaan. Pääosin erittely tapahtuu niiden kesken, joilla on tai on ollut kiinnostusta opiskelijavaihtoa tai ulkomaantyöharjoittelua kohtaan ja niiden, joilla ei ole kiinnostusta kyseisiin asioihin. Osaa tuloksista tarkastellaan myös yleisellä tasolla, johon ei ole eritelty ketään otoksesta.

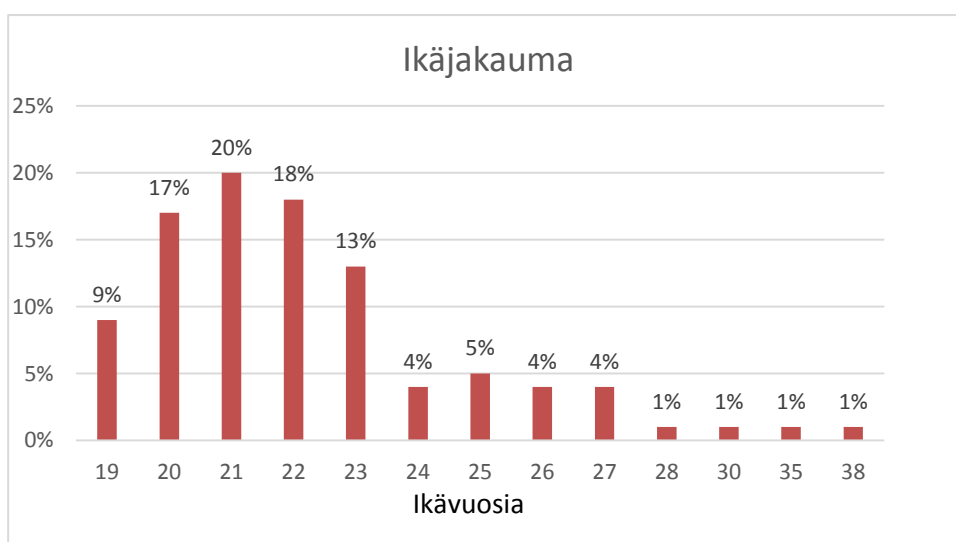
5.3.1 Vastanneiden perustiedot

Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelijoista suurin osa on naisia. Se ilmenee myös kyselyyn vastanneiden sukupuolijakautumisesta, sillä vastanneista lähes 80 prosenttia oli naispuolisia henkilöitä ja vain vajaa neljännes (23 %) miehiä.



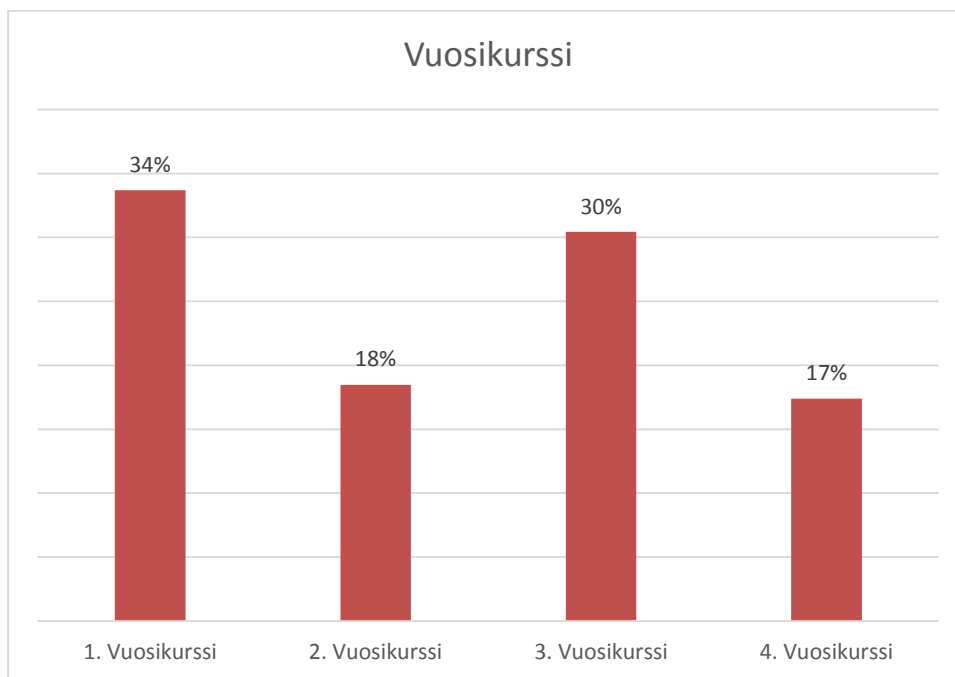
Kuvio 4. Sukupuolijakauma (n=92)

Vastanneiden ikähaitari oli 19-vuotiaasta 38-vuotiaaseen. Eniten vastaajien joukossa oli 21-vuotiaita, joita oli viidennes (20 %). Ikäjakaumaltaan 68 % vastaajista oli 20–23-vuotiaita.



Kuvio 5. Ikäjakauma (n=92)

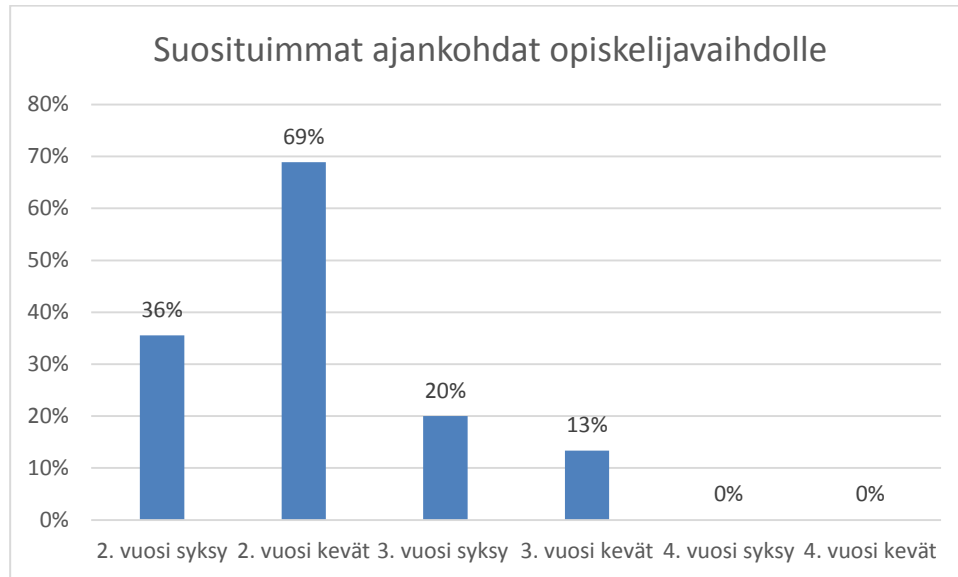
Kyselyyn vastasi opiskelijoita neljältä eri vuosikurssilta. Toisen ja neljännen vuosikurssin opiskelijoita oli noin 40 % vastanneista ja loput 60 % ensimmäisen ja kolmannen vuoden opiskelijoita. Lukujen eroavaisuudet johtuvat siitä, että suurin osa neljännen vuosikurssin oppilaista ei ollut paikalla Kajaanissa, sillä heidän lähiopetuksensa on jo päättynyt. Toisen vuosikurssin oppilaista taas jotkut olivat opiskelijavaihdossa tai eivät ilmestyneet oppitunnille, jolloin suoritimme haastattelun.



Kuvio 6. Opiskelijoiden vuosikurssit (n=92)

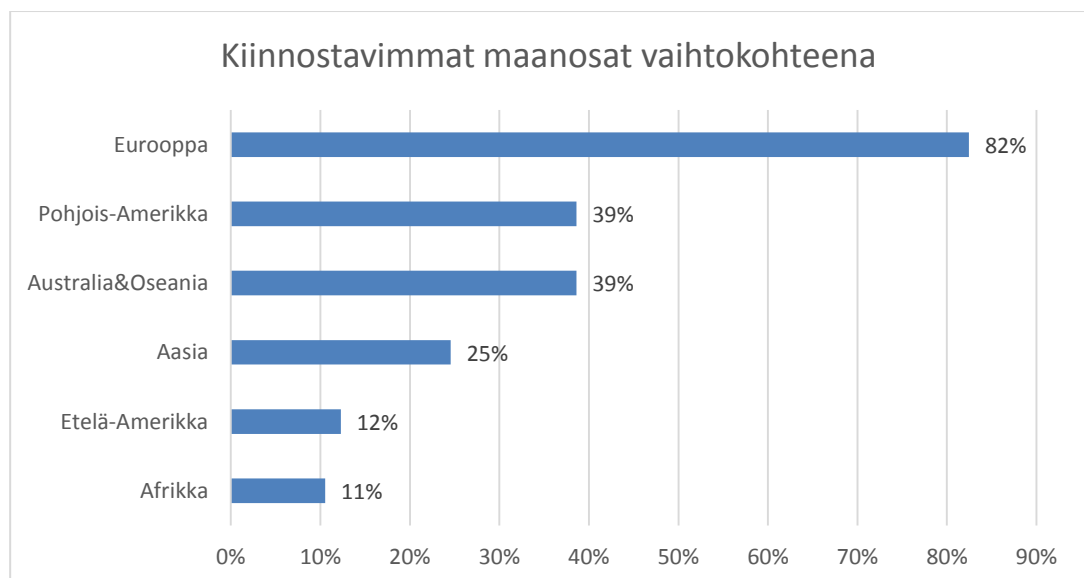
5.3.2 Kiinnostavimmat kohteet ja ajankohdat

Kyselyn tuloksista tuli ilmi, että ylivoimaisesti suosituin ajankohta opiskelijavaihdolle on 2. vuosikurssin kevät. Kyselyyn vastanneista 69 % eli reilusti yli puolet on suorittanut tai suunnittelee suorittavansa opiskelijavaihtonsa 2. vuosikurssin keväällä. Toiseksi suosituin ajankohta on 2. vuosikurssin syksy. Tätä mieltä oli 36 % vastaajista. 20 % vastaajista ilmoitti suorittaneensa tai suunnitteli suorittavansa opiskelijavaihtonsa 3. vuosikurssin syksyllä ja 13 % 3. vuosikurssin keväällä. Yksikään vastaajista ei ilmoittanut suorittaneensa tai harkinnut suorittavansa opiskelijavaihtoa neljännellä vuosikurssilla.



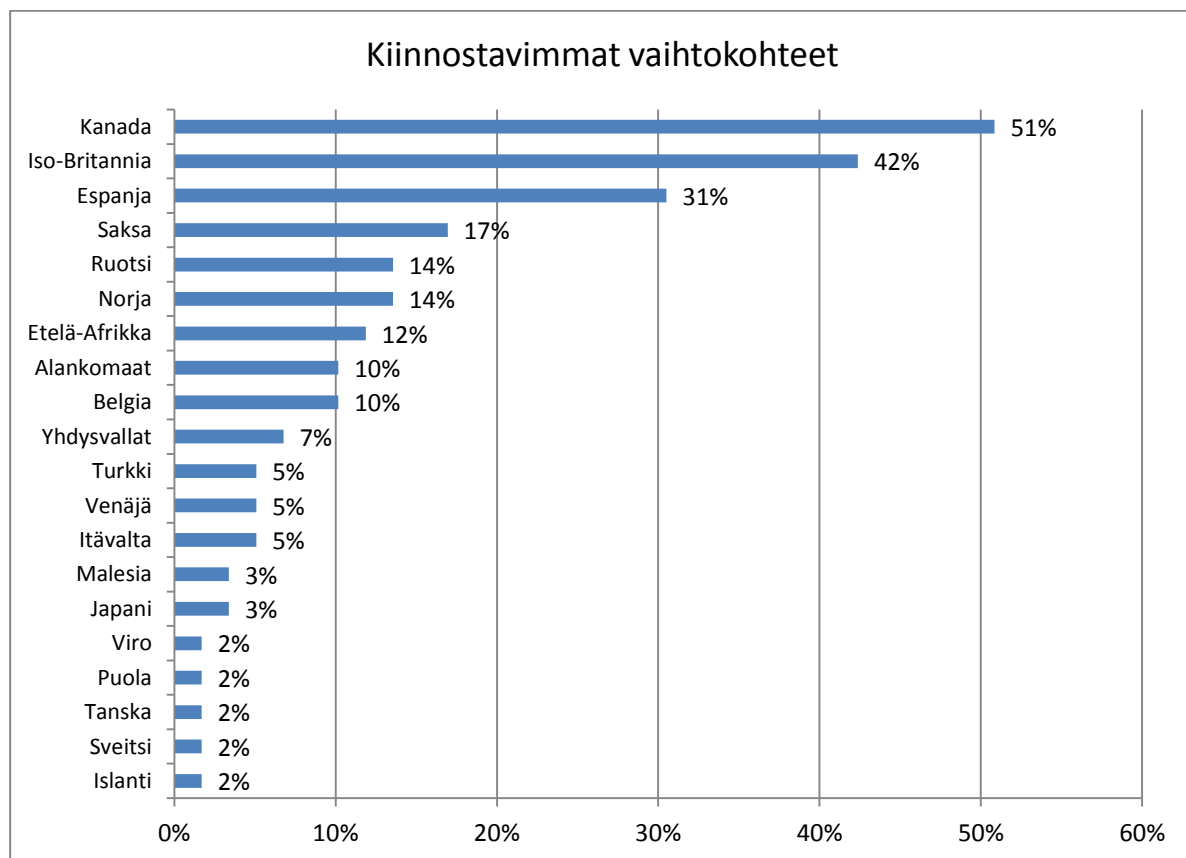
Kuvio 7. Suosituimmat ajankohdat opiskelijavaihdolle (n=45)

Kyselyyn vastanneiden mielestä kiinnostavin maanosa suorittaa opiskelijavaihto on Eurooppa. 82 % vastaajista oli tätä mieltä. Toiseksi kiinnostavin maanosa on Pohjois-Amerikka ja Australia & Oseania, jotka saivat molemmat 39 % vastauksista. 25 % vastaajista ilmoitti Aasian olevan kiinnostava maanosa. Vähiten vastauksia sai Etelä-Amerikka (12 %) ja Afrikka (11 %). Tämän kysymyksen kohdalla kyselyyn vastanneilla oli mahdollisuus valita useampi vaihtoehto.



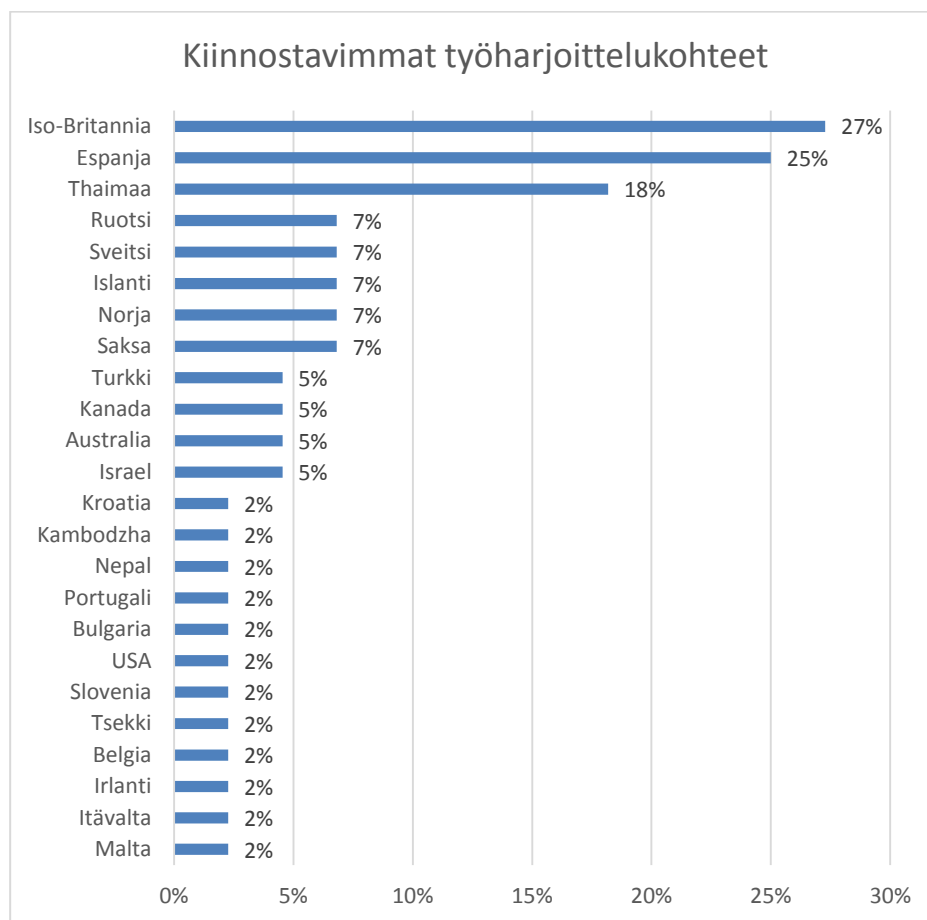
Kuvio 8. Kiinnostavimmat maanosat vaihtokohteena (n=57)

Kysyttäessä kiinnostavinta Kajaanin ammattikorkeakoulun tarjoamista vaihtokohteista tai missä vastaaja oli suorittanut opiskelijavaihtonsa, suosituimmaksi nousi Kanada, joka sai 51 % kaikista vastauksista. Toiseksi kiinnostavimmaksi vastaajat ilmoittivat Iso-Britannian, joka sai 42 % kaikista vastauksista. 31 % vastauksista sai Espanja. Kaikki muut tarjotut vaihtokohteet saivat alle 17 % kaikista vastauksista. Kysymyksessä oli mahdollisuus valita useampi vaihtoehto.



Kuvio 9. Kajaanin ammattikorkeakoulun tarjoamista vaihtokohteista kiinnostavimmat (n=59)

Ulkomaan työharjoittelukohteista kiinnostavimmaksi osoittautui Iso-Britannia, joka sai yhteensä 27 % kaikista vastauksista. Toiseksi kiinnostavimmaksi kohteeksi vastaajat ilmoittivat Espanjan (25 %) sekä kolmanneksi kiinnostavimmaksi Thaimaan (18 %). Muut ulkomaan harjoittelukohteet saivat kukin alle 10 % kaikista vastauksista. Kysymykseen oli mahdollista vastata useampi vaihtoehto.



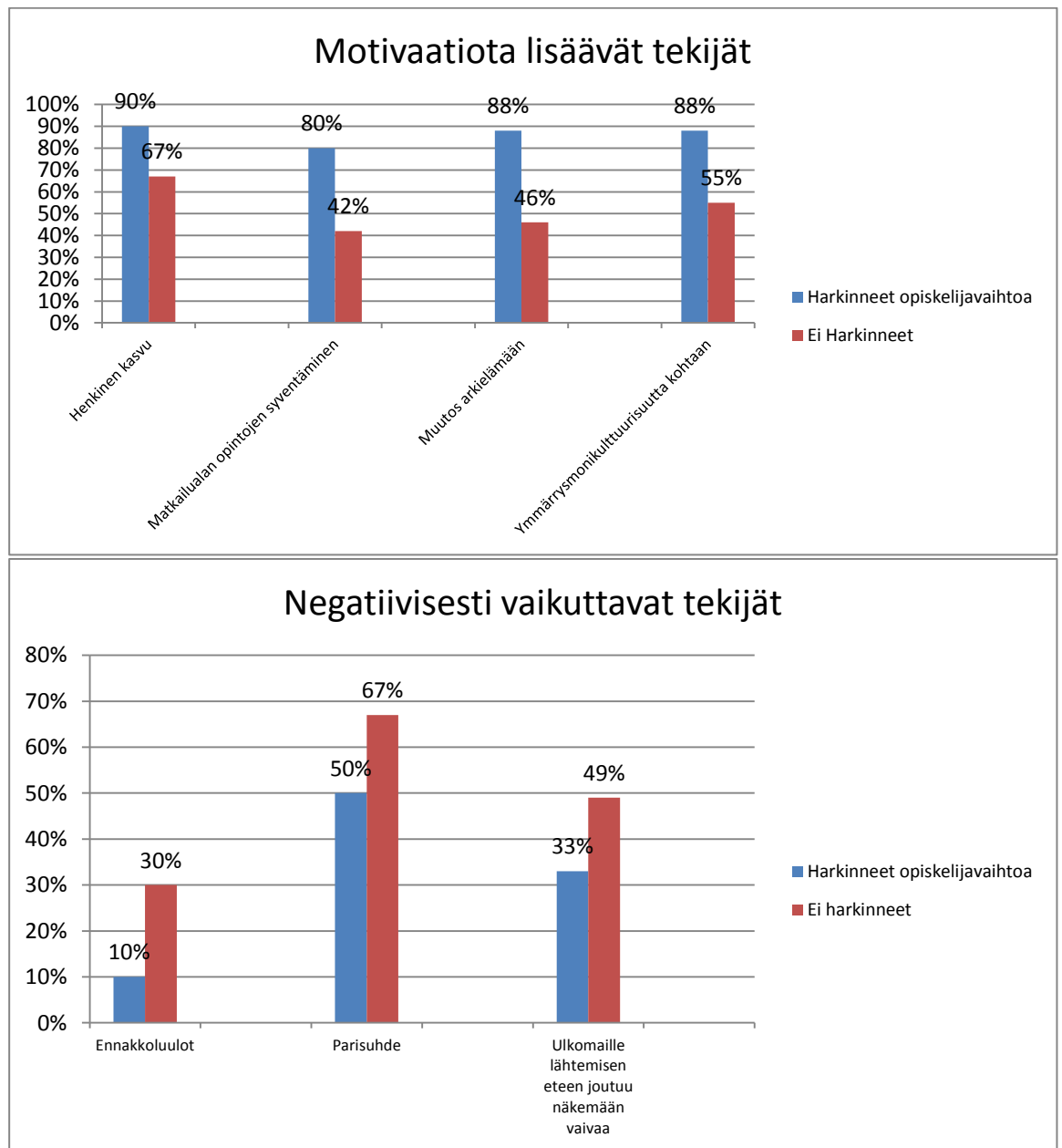
Kuvio 10. Kiinnostavimmat työharjoittelukohteet (n=44)

5.3.3 Matkailualan opiskelijoiden motivaatio opiskelijavaihtoa kohtaan

Tässä osiossa vertaillaan heidän vastauksia keskenään, jotka ovat vastanneet harkinneensa opiskelijavaihtoon lähtemistä ja heidän, jotka eivät ole harkinneet lähtemistä. 87 % kyselyyn vastanneista ei ole ollut opiskelijavaihdossa, kun taas 13 % oli suorittanut opiskelijavaihdon ulkomailla.

Kysymykseen ”oletko harkinnut lähteväsi opiskelijavaihtoon” vastanneista 51 % kertoi harkinneensa lähtemistä, kun taas 42 % ei ole edes harkinnut lähtemistä. Asioita, jotka motivoivat opiskelijaa lähtemään opiskelijavaihtoon eroavat joissakin kysymyksissä verrattaessa näiden kahden vastaajakunnan kesken. Henkinen kasvu motivoi 90 % lähtemistä opiskelijavaihtoon heitä, jotka ovat harkinneet opiskelijavaihtoa, kun taas kaksi kolmasosaa ei pidä sitä motivoivana tekijänä heistä, jotka eivät ole harkinneet opiskelijavaihtoon lähtemisestä. 80 %

opiskelijavaihtoa harkinneista pitää matkailualan opintojen syventämistä motivoivana tekijänä, kun taas ei harkinneilla vastaava luku on 42 %. Lähes 90 % opiskelijavaihtoa harkinneilla muutos arkielämään motivoi lähtöön. Ei harkinneilla luku jää 46 %:iin. 55 % ei harkinneista pitävät ymmärrystä monikulttuurisuutta kohtaan motivoivana tekijänä, kun taas vastaava luku opiskelijavaihtoa harkinneille on 88 %.



Kuvio 11. Motivaatioihin vaikuttavien tekijöiden eroavaisuuksia opiskelijavaihtoa harkinneiden (n=40) ja ei harkinneiden (n=33) välillä.

Eroavaisuuksia löytyy myös opiskelijavaihtoa harkinneiden ja ei harkinneiden välillä, kun tarkastellaan asioita, jotka voivat olla esteenä tai vaikuttavat negatiivisesti motivaatioon. Vajaalla kolmanneksella (30 %) ei harkinneista oli ennakkoluuloja opiskelijavaihtoon lähtemiselle, kun taas vastaava luku harkinneilla oli vain 10 %. Parisuhdetta, ystäviä ja perhettä pidetään molemmissa vastaajaryhmissä suurena esteenä tai negatiivisena tekijänä. Ei harkinneista 67 % pitää parisuhdetta jarruttavana tekijänä opiskelijavaihtoa kohtaan, kun sama luku opiskelijavaihtoon harkinneista on 50 %. Melkein puolet (49 %) ei harkinneista vastasi kyllä kysymykseen ”ulkomaille lähtemisen eteen joutuu näkemään vaivaa”. 60 % harkinneista ei pitänyt sitä negatiivisena asiana. Ei harkinneista 39 % vastasi en osaa sanoa kysymykseen ”tarjotut kohdemaat eivät kiinnosta”, kun opiskelijavaihtoon harkinneista 88 % ei pitänyt kyseistä asiaa esteenä tai negatiivisena tekijänä motivaation kannalta. Monessa kysymyksessä, jotka koskivat opiskelijoiden motivaatioihin negatiivisesti vaikuttavista asioista tai olivat esteenä opiskelijavaihdolle ei tullut esille merkittäviä eroavaisuuksia riippuen oliko kyselyyn vastannut harkinnut opiskelijavaihtoon lähtemistä vai ei.

5.3.4 Matkailualan opiskelijoiden motivaatio ulkomaan työharjoittelua kohtaan

Kaikista kyselyyn vastanneista 10 on suorittanut työharjoittelun ulkomailla eli 89 % vastasi, että ei ole suorittanut työharjoittelua ulkomailla. Kyselyssä kysyttiin myös onko vastaaja lähdössä työharjoitteluun ulkomaille, johon vastasi kieltävästi 53 % vastanneista. 60 % vastanneista kuitenkin ilmoitti harkinneensa ulkomaan työharjoittelua.

Kaikista työharjoittelun ulkomailla suorittaneista myös 60 % oli ollut aiemmin opiskelijavaihdossa ja 44 % aikoo suorittaa vielä toisenkin työharjoittelun ulkomailla.

Motivoivimmat tekijät työharjoitteluun ulkomaille lähtemiseksi jo harjoittelun ulkomailla suorittaneiden kesken olivat uuden kulttuurin kokeminen, kielitaidon paraneminen, työelämän kontaktien luominen, ymmärrys monikulttuurisuutta kohtaan sekä seikkailunhalu, jotka kaikki vastaajat ilmoittivat motivoiviksi tekijöiksi. Motivoivista tekijöistä vähiten motivoivia tekijöitä ja asioita vastaajien parissa olivat imagon kohotus, muiden ihmisten painostus sekä harjoittelukohteen edullisen hintataso.

Vastaajista, jotka eivät ole harkinneet lähtevänsä ulkomaille työharjoitteluun ilmoittivat estäviksi tekijöiksi parisuhteen (59 %), ystävät ja perheen (56 %), ulkomaille lähtemisen moni-

mutkaisuuden (59 %) sekä vaivan näkemisen (52 %). Negatiivisesti motivaatioon vaikuttavista tekijöistä vähiten vaikuttivat ulkomaan työharjoittelun hyödyttömyys (0 %), ennakoluulot (26 %), sairaus tai vamma (4 %), vieras kulttuuri (11 %) kiinnostuksen puute tarjottuihin kohdemaihin (4 %) sekä kiinnostuksen puute suorittaa työharjoittelu ulkomailla (19 %).

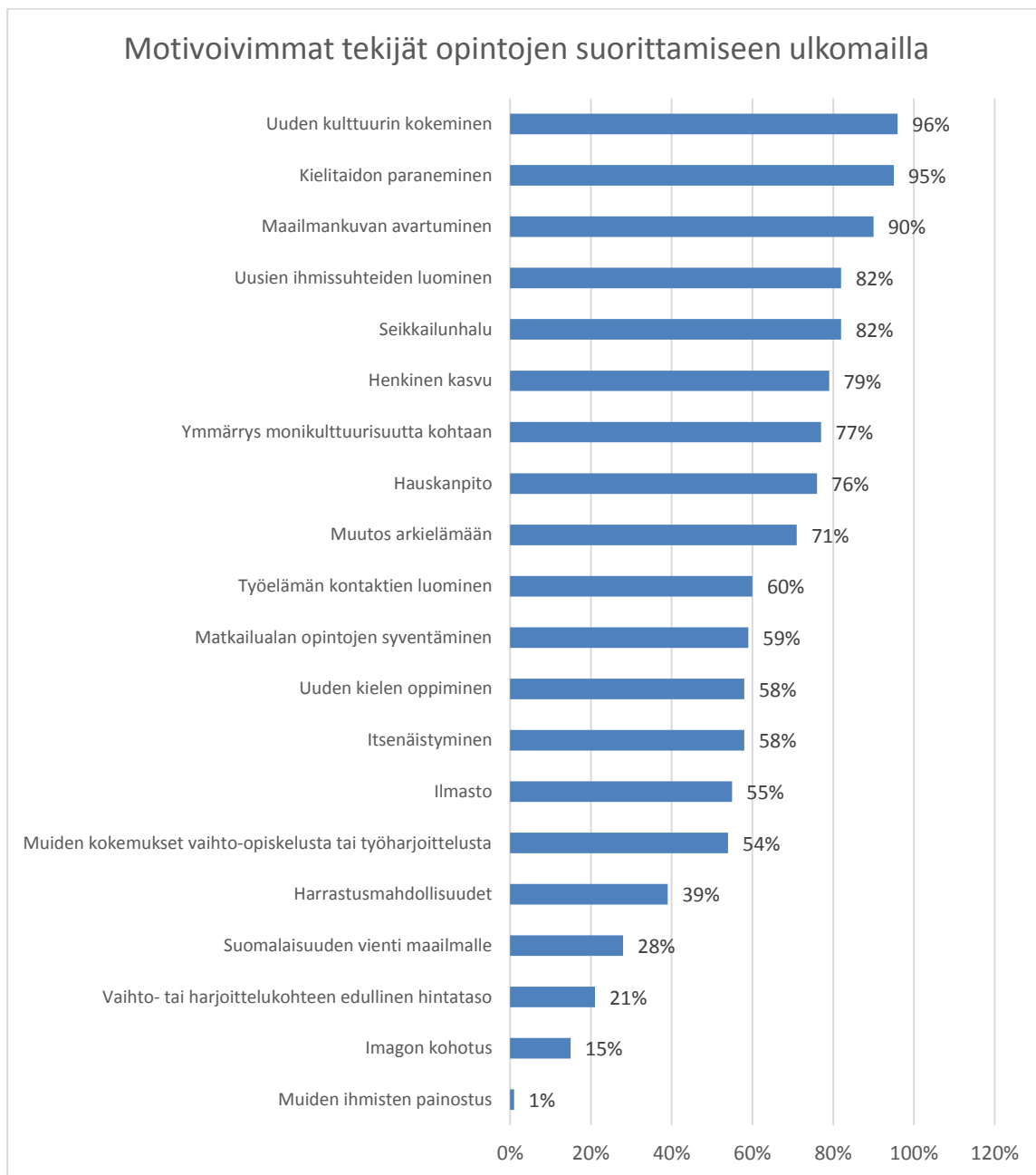
5.3.5 Yleiskatsaus motivaatioihin

Yleiskatsauksena Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelijoiden motivaatioihin lähteä suorittamaan opintoja ulkomaille kaikkein motivoivimmaksi tekijäksi mainittiin uuden kulttuurin kokeminen. Tämän ilmoitti motivoivaksi tekijäksi 96 % kyselyyn vastanneista. Toiseksi motivoivimmaksi tekijäksi osoittautui kielitaidon parantaminen, jonka mainitsi 95 % kyselyyn vastanneista. Vähiten motivoivia tekijöitä olivat imagon kohotus (15 %), muiden ihmisten painostus (1 %) sekä vaihto- tai harjoittelukohteen edullinen hintataso (21 %).

Kysymykseen motivoivista tekijöistä opintojen suorittamiseen ulkomailla oli mahdollisuus vastata myös avoimesti. Seuraavat asiat tulivat ilmi avoimien vastausten myötä.

”Haaveiden toteuttaminen”

”Tarjotun mahdollisuuden hyödyntäminen”



Kuvio 12. Motivoivimmat tekijät opintojen suorittamiseen ulkomailla (n=92)

Estäviksi tekijöiksi opintojen suorittamiseen ulkomailla vastaajat ilmoittivat suurimman esteen olevan taloudellinen tilanne. Tätä mieltä oli 58 % vastaajista. Toiseksi suurin este oli parisuhde, jonka vastasi 51 % vastaajista. Vastausten perusteella vähiten motivaatioon vaikuttaa negatiivisesti ulkomaan opintojen koettu hyödyttömyys, jota ei vastannut yksikään opiskelija. Toiseksi vähiten motivaatioon vaikuttaa negatiivisesti vastaajien mukaan se, että opintojen suorittaminen ulkomailla ei kiinnosta, jonka vastasi vain 5 % vastaajista. Kolmanneksi vähi-

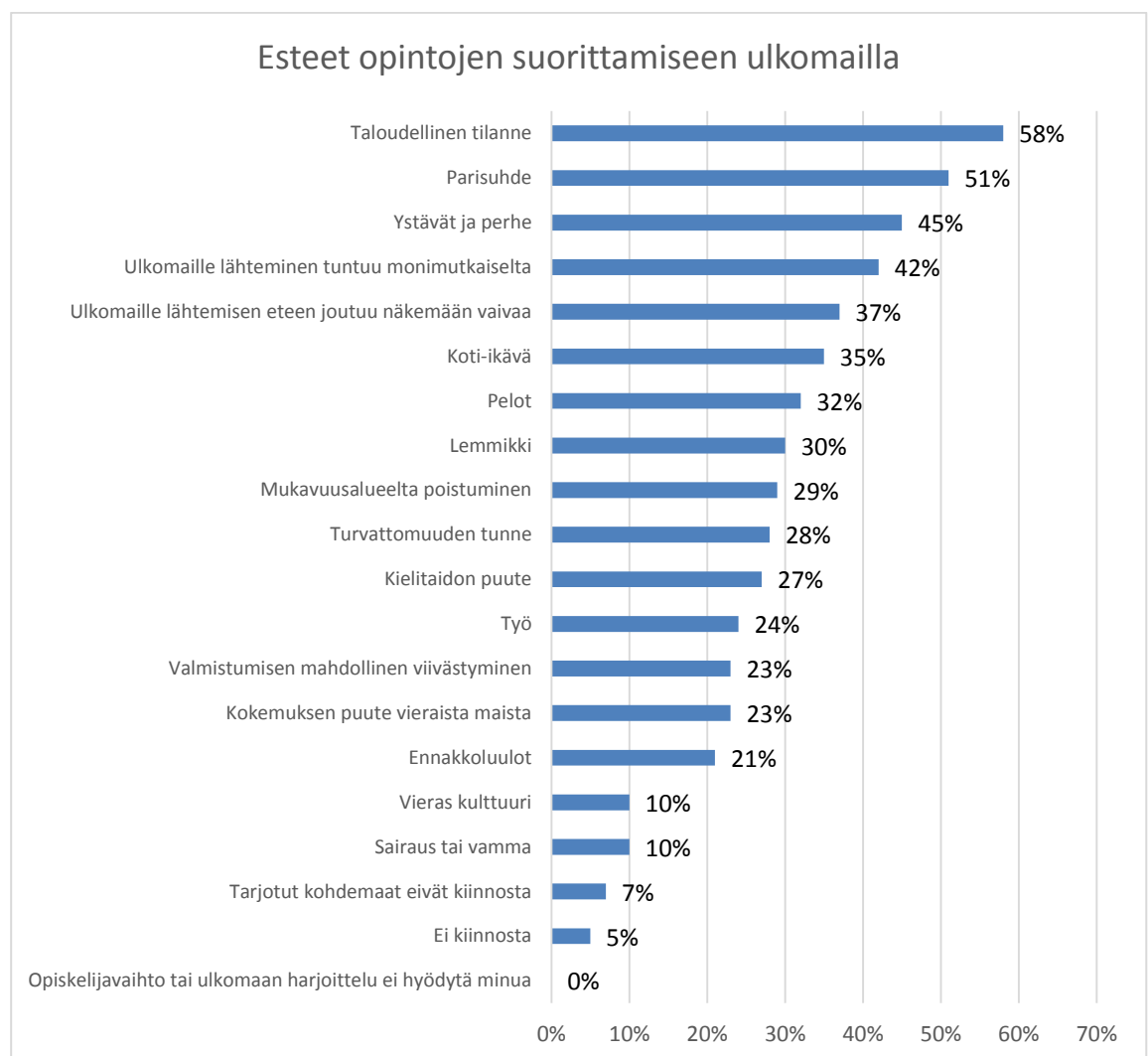
ten motivaatioon vaikuttaa negatiivisesti se, että tarjotut kohdemaat eivät kiinnosta, jonka vastasi 7 % vastaajista.

Kysymykseen estävistä ja motivaatioon negatiivisesti vaikuttavista tekijöistä oli mahdollisuus vastata myös avoimesti. Seuraavat asiat tulivat ilmi avoimien vastausten myötä.

”Eniten pelottaa oman kielitaidon puute.”

”Harrastukset, joita ei ole mahdollista jättää väliin (valmennus).”

”Muiden opiskelijoiden huonot kokemukset koulusta ja opiskelusta ulkomailla.”



Kuvio 13. Tekijät, jotka ovat esteenä tai vaikuttavat negatiivisesti motivaatioon opiskelijavaihtoa tai ulkomaan työharjoittelua kohtaan (n=92)

5.3.6 Mielenkiinnon kasvattaminen opiskelijavaihtoa ja ulkomaan työharjoittelua kohtaan

Tässä osiossa käsitellään kaikkien vastanneiden vastauksia asioista ja keinoista, jotka kasvattavat kyselyyn vastanneiden mielenkiintoa opiskelijavaihtoa tai ulkomaan työharjoittelua kohtaan. Suurin mielenkiintoa kasvattava asia oli jo vaihdossa olleiden kokemukset ja kertomukset, jota 86 % vastaajista piti mielenkiintoa kasvattavana. Suurempi taloudellinen tuki kasvattaisi 80 % vastaajan mielenkiintoa opiskelijavaihtoa tai ulkomaan työharjoittelua kohtaan. Lähes neljä viidesosaa (78 %) vastaajista vastasi kyllä, kun kysyttiin, että Kajaanin ammattikorkeakoulu järjestäisi muun muassa viisumin, lentoliput ja asunnon vaihtokohteeseen. Noin kolme viidesosaa vastaajista piti mielenkiintoa kasvattavana asiana lyhytkestoista (noin 1 kuukausi) opiskelijavaihtoa tai ulkomaan työharjoittelua (64 %) sekä opiskelijavaihdon hakuprosessin yksinkertaistamista (62 %).

Vähiten kiinnostusta herätti opiskelijavaihtoa ja ulkomaan työharjoittelua kohtaan vaihto-opiskeluseminaari (30 %) sekä vaihto-opiskelusta kertova video (35 %). Kirjallinen opas lisäsi mielenkiintoa noin kolmanneksella (37 %).



Kuvio 14. Opiskelijoiden mielenkiintoa kasvattavat keinot ja asiat opiskelijavaihtoa tai ulkomaan työharjoittelua kohtaan (n=92)

Vastaajilla oli myös mahdollisuus kertoa avoimesti asioista, jotka kasvattaisivat heidän motivaatiotaan suorittaa opintoja ulkomailla. Seuraavat keinot tulivat ilmi avoimien vastausten myötä:

”Kerrottaisiin enemmän käytännön asioita”

”Toivon erityisesti yhteistyökorkeakoulujen vierailua täällä”

6 EHDOTUKSET JA VISIOT

6.1 Hyödynnettävyys

Kyselyn vastausten pohjalta voimme päätellä erilaisia keinoja, joilla Kajaanin ammattikorkeakoulu voi kehittää toimintaansa ja toimintatapoja, jotta yhä useampi matkailualan opiskelija lähtisi opiskelijavaihtoon tai ulkomaan työharjoitteluun. Nämä ehdotukset ja visiot on tehty täysin kyselyn vastausten perusteella.

6.2 Ideat

Kyselyn vastauksista tuli ilmi, että Eurooppa on opiskelijavaihdon kannalta ylivoimaisesti suosituin maanosa vaihtokohteena. Tämä ei tule yllätyksenä, sillä Kajaanin ammattikorkeakoululla on paljon yhteistyökorkeakouluja Euroopassa, joten mahdollisuudet lähteä eri puolille Eurooppaa ovat hyvät. Lisäksi Euroopan kaikki vaihtokohteet ovat suhteellisen lähellä.

Yllätyksenä tuli kuitenkin, että melko iso osa pitää Australiaa ja Oseaniaa maanosana kiinnostavana vaihtokohteena. Kajaanin ammattikorkeakoululla ei ole yhteistyökorkeakoulua Australiassa tai muissa maanosan maissa. Suuren kiinnostuksen myötä voisi olla kannattavaa kartuttaa yhteistyömahdollisuuksia myös Australiassa sekä muualla Oseaniassa.

Vaihtomaista suosituimmat olivat Kanada (51 %), Iso-Britannia (42 %) ja Espanja (31 %). Nämä kolme vaihtokohdetta olivat ylivoimaisesti kiinnostavimmat vastaajien mielestä. Kanada kiinnostavimpana vaihtokohteena on edustettuna vain yhdellä yhteistyökorkeakoululla. Koska kiinnostus Kanadaan vaihtokohteena on näinkin suurta, niin hyvä idea voisi olla harvita yhteistyön lisäämistä Kanadan korkeakoulujen ja Kajaanin ammattikorkeakoulun välillä.

Kun tarkastellaan yleisesti vastauksia, suurin este suorittaa opiskelijavaihto tai lähteä työharjoitteluun ulkomaille oli taloudellinen tilanne (58 %). Kuitenkin pienimmiksi esteiksi vastaajat ilmoittivat ulkomailla suoritettujen opintojen koetun hyödyttömyyden (0 %) sekä kiinnostuksen puutteen suorittaa opintoja ulkomailla (5 %) että tarjotut kohdemaat eivät kiinnosta (7 %). Voimme siis päätellä, että kiinnostusta löytyy runsaasti opintojen suorittamiseen ul-

komailla, mutta se ei ole taloudelliselta kannalta houkuttelevaa. Tähän Kajaanin ammattikorkeakoulu voisi kiinnittää enemmän huomiota tulevaisuuden kannalta.

Vaikka kiinnostavimmiksi vaihtokohteiksi ilmenivät Iso-Britannia ja Kanada, niin on se hieman ristiriidassa sen kanssa, että taloudelliset syyt ovat monille syy olla lähtemättä opiskelijavaihtoon. Näissä kahdessa maassa elinkustannukset ovat kutakuinkin Suomen luokkaa, joten heille, jotka näkevät taloudelliset syyt ongelmaksi pitäisi katsoa ja houkutella vaihtokohteeksi esimerkiksi sellaisia maita, joissa pärjää hyvin pienemmällä budjetillakin.

Suuria esteitä opintojen suorittamiseen ulkomailla olivat myös parisuhde ja perhe sekä ystävät, mutta näihin asioihin on vaikea vaikuttaa.

Eniten vastaajien motivaatiota suorittaa opintoja ulkomailla kasvatti jo vaihdossa olleiden kokemukset ja kertomukset (86 %). Tästä voimme päätellä, että motivaation ja kiinnostuksen lisäämiseksi olisi hyvä keino lisätä opiskelijavaihdosta tai ulkomaan työharjoittelusta palanneiden kertomuksia muille oppilaille. Käytännön asioista keskusteleminen jo ulkomaan opintoja suorittaneen kanssa voi olla tekijä, joka poistaa ennakkoluuloja ja avaa asioita niistä kiinnostuneille.

Taloudellinen tuki ilmeni myös hyvin motivoivaksi tekijäksi. Mielenkiintoa opintojen suorittamiseen ulkomailla voitaisiin siis lisätä tukemalla opiskelijavaihtoon ja ulkomaan työharjoitteluun lähteviä oppilaita rahallisesti enemmän.

Motivaatiota lisääväksi tekijäksi mainittiin myös käytännön asioiden järjestäminen Kajaanin ammattikorkeakoulun puolesta. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että Kajaanin ammattikorkeakoulu järjestäisi opiskelijavaihtoon tai ulkomaan työharjoitteluun lähteville oppilaille esimerkiksi asunnon, viisumin ja lentoliput.

Hakuprosessi opiskelijavaihtoon sekä ulkomaan työharjoitteluun ilmeni myös kyselyn vastauksien perusteella monimutkaiseksi. Hakuprosessin yksinkertaistaminen saattaisi siis lisätä oppilaiden motivaatiota lähteä opiskelijavaihtoon tai ulkomaan työharjoitteluun.

6.3 Tulevaisuuden kehitysmahdollisuudet

Eräät kyselyn vastausten pohjalta ilmi tulleista keinoista kasvattaa matkailualan opiskelijoiden motivaatiota opiskelijavaihtoa tai ulkomaan työharjoittelua kohtaan ovat konkreettisesti lähes mahdoton toteuttaa, toiset taas ovat helpommin toteutettavissa.

Kajaanin ammattikorkeakoulun mahdollisuudet vaikuttaa opiskelijoiden perhe- ja ystävyys-suhteisiin ovat melko vähäiset, joten käytännön kannalta niiden huomioonottaminen tulevaisuuden kehityssuunnitelmissa on haasteellista, vaikka ne toimivatkin esteenä opiskelijavaihtoon tai ulkomaan työharjoitteluun lähtöön monen oppilaan kohdalla.

Käytännön kehitysmahdollisuuksia on taloudellisella puolella. Kajaanin ammattikorkeakoulun budjetin puitteissa on mahdollista myöntää suurempaa taloudellista tukea oppilaille esimerkiksi apurahan muodossa. Jos tämä ei ole mahdollista taloudellisen tilanteen takia nyt, niin tulevaisuudessa asiat voivat olla toisin.

Konkreettinen kehitysmahdollisuus on myös palanneiden vaihto-oppilaiden ja ulkomaan työharjoittelijoiden suunnitelmallinen käyttö hyödyksi siirrettäessä informaatiota opiskelijavaihdosta ja ulkomaan työharjoittelusta muille oppilaille. Tätä ei ole vaikea koordinoida eikä se vaadi taloudellista panosta.

Käytännön tasolla myös asunnon ja viisumiasioiden hoitaminen opiskelijoiden puolesta on toteutettavissa, mutta tämän toteuttamiseen tarvitaan melko paljon lisää työtunteja henkilökunnan puolesta, joten tähän vaikuttaa myös budjetti. Tämä ei ole myöskään järkevää, kun ajatellaan pedagogiselta kannalta, sillä nämä ovat juuri niitä asioita, jotka kasvattavat opiskelijan kykyä selviytymään erilaisista tilanteista elämässä.

Konkreettisena kehitysmahdollisuutena on myös opiskelijavaihdon ja ulkomaantyöharjoittelun hakuprosessin yksinkertaistaminen. Hakuprosessia voisi tarkastella uudelleen ja jos sieltä löytyy kohtia, joita voisi yksinkertaistaa tai muuten tehdä hakuprosessi houkuttelevammaksi, voisi se olla harkitsemisen arvoinen asia.

Yhteistyökorkeakoulujen lisääminen voisi lisätä kiinnostusta opiskelijavaihtoon. Varsinkin Australia ja Oseania alueena kiinnostivat lähes viidennestä vastaajista, mutta mitä useammas- ta maanosasta tai maasta yhteistyökorkeakouluja löytyisi, niin lisäisi se varmasti mielenkiintoa ja motivaatiota lähteä maailmalle.

Suomi on kansainvälisesti katsottuna melko kallis maa ja tästä syystä eläminen monessa Kaajanin ammattikorkeakoulun tarjoamista vaihtokohteista on halvempaa kuin Suomessa. Jotkin maat ovat toisaalta lähes yhtä kalliita kuin Suomi ja luonnollisesti eläminen näissä maissa tulee opiskelijalle kalliimmaksi. Taloudelliset syyt ovat osatekijä vertaillessa maita joihin halutaan lähteä opiskelijavaihtoon. Tästä syystä yhteistyökorkeakoulujen lisääminen esimerkiksi Kanadaan tai Australiaan ei välttämättä nostaisi opiskelijoiden määrää jotka lähtisivät opiskelijavaihtoon, sillä kyseiset maat ovat hintatasoltaan lähes Suomen tasolla ja ovat näin ollen budjettikysymys monelle opiskelijalle.

7 POHDINTA

Opinnäytetyön tarkoituksena oli selvittää Kajaanin ammattikorkeakoulun suomenkielisen matkailualan opiskelijoiden motivaatioita ja asenteita opiskelijavaihtoa ja ulkomaan työharjoittelua kohtaan. Tutkimuksen avulla pyrittiin löytämään keinoja, joilla Kajaanin ammattikorkeakoulu voisi mahdollisesti lisätä matkailualan opiskelijoiden innokkuutta lähteä opiskelijavaihtoon tai työharjoitteluun ulkomaille. Tutkimusaineisto kerättiin kyselylomakkeilla mahdollisimman monelta Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelijalta kaikilta vuosikursseilta.

Kyselylomakkeen ensimmäisen ja toisen osan kysymyksissä kysyttiin opiskelijoiden kiinnostuksesta ja motivaatioista vaihto-opiskelua tai ulkomaan työharjoittelua kohtaan. Tuloksista ilmeni, että lähes puolet vastaajista on harkinnut opiskelijavaihtoa ja kolme viidesosaa työharjoitteluun lähtemistä ulkomaille. Eurooppaa pidettiin kiinnostavimpana maanosana opiskelijavaihdolle, mutta lähes viidennes vastaajista piti Pohjois-Amerikkaa sekä Australiaa ja Oseaniaa myös mielekkäänä kohteena. Kanadassa sijaitseva yhteistyökorkeakoulu oli suosituin, kun tarkasteltiin kiinnostavimpia Kajaanin ammattikorkeakoulun tarjoamia yhteistyökorkeakouluja. Iso-Britannian ja Espanjan yhteistyökorkeakoulut tulivat seuraavina. Kiinnostavimpana ulkomaan työharjoittelukohteena pidettiin Iso-Britanniaa. Espanja ja Thaimaa olivat seuraavaksi kiinnostavimmat maat. Toisen vuoden kevätlukukautta pidettiin suosituimpana ajankohtana opiskelijavaihdolle.

Kyselylomakkeen kolmannessa osassa kysyttiin asioita, jotka motivoivat lähtemään opiskelijavaihtoon tai suorittamaan työharjoittelun ulkomaille. Opinnäytetyön tuloksista ilmeni, että motivoivin tekijä opintojen suorittamiseen ulkomailla oli uuden kulttuurin kokeminen. Muita eniten motivoivia asioita olivat kielitaidon paraneminen, maailmankuvan avartuminen, uusien ihmissuhteiden luominen ja seikkailunhalu. Vähiten motivoivia asioita oli muiden ihmisten painostus, imagon kohotus ja vaihto- tai kohdemaan edullinen hintataso.

Kyselylomakkeen neljännessä osassa kysyttiin asioita, jotka ovat esteenä tai vaikuttavat negatiivisesti motivaatioon vaihto-opiskelua tai ulkomaan työharjoittelua kohtaan. Suurimpana esteenä pidettiin taloudellista tilannetta. Parisuhde, perhe ja ystävät olivat myös asioita, joita pidettiin esteenä tai vaikuttivat negatiivisesti motivaatioon lähteä suorittamaan opintoja ulkomaille. Tutkimuksessa ilmeni myös, että ulkomaille lähtemistä pidetään monimutkaisena ja

sen eteen on nähtävä paljon vaivaa. Koti-ikävä ja pelot olivat noin kolmannekselle vastaajista negatiivisesti motivaatioon vaikuttavia tekijöitä.

Kyselylomakkeen viimeisessä osassa kysyttiin asioita ja keinoja, jota kasvattavat mielenkiintoa opiskelijavaihtoa tai ulkomaan työharjoittelua kohtaan. Eniten mielenkiintoa lisäisi jo vaihdossa olleiden kokemukset ja kertomukset. Suurempi taloudellinen tuki oli toiseksi eniten mielenkiintoa lisäävä tekijä. Neljän viidesosan vastaajan mielenkiintoa lisäisi, jos Kajaanin ammattikorkeakoulu järjestäisi muun muassa viisumin, lentoliput ja asunnon vaihtokohteen. Lyhytkestoinen noin kuukauden mittainen opiskelijavaihto tai ulkomaan työharjoittelu kasvattaisi myös mielenkiintoa. Vähiten mielenkiintoa kyselyn mukaan kasvattaisi vaihto-opiskelu seminaari ja vaihto-opiskelusta kertova video.

Opinnäytetyön onnistumisen ja luotettavuuden edellytyksenä oli mahdollisimman kattava kyselytutkimus. Pyrimme saamaan kaikki Kajaanin ammattikorkeakoulun suomenkielisen matkailualan opiskelijat osallistumaan tutkimukseen, johon lähes pääsimme. Vielä laajempaan otokseen olisimme päässeet, jos olisimme ottaneet yhteyttä esimerkiksi videopuheluilla tällä hetkellä maailmalla oleviin matkailualan opiskelijoihin, mutta päätimme rajoittaa tutkimusta tällä hetkellä Kajaanissa oleviin opiskelijoihin käyttämällä kvantitatiivista tutkimusmenetelmää. Henkilökohtaisetkin haastattelut olisivat voineet laajentaa tutkimustuloksia, mutta lopputuloksen kannalta sillä ei olisi ollut suurta vaikutusta. Tutkimuksen yleistämisen kannalta oli tärkeää, että kyseessä oli juuri matkailualan opiskelijat. Tämän avulla tutkimus voidaan kohdistaa Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelijoiden ulkomaan opintojen kehittämiseen.

Tutkimusongelmana oli siis selvittää asioita, miksi kaikki Kajaanin ammattikorkeakoulun suomenkielisen matkailualan opiskelijat eivät lähe suorittamaan osaa opinnoista ulkomaille sekä löytää keinoja miten yhä useampi saataisiin lähtemään ulkomaille opintojen pariin. Taloudellinen tilanne oli suurimpia esteitä lähtöön, joten suuremmalla rahallisella avustuksella saataisiin lähtijämäärät nousemaan. Opiskelijavaihdon hakuprosessin yksinkertaistaminen, lyhyiden vaihto-ohjelmien lisääminen ja suurempi avustaminen lähtövalmisteluissa nostaisi myös opiskelijoiden määrää ja alentaisi kynnystä lähtemään maailmalle.

Kajaanin ammattikorkeakoulun tulisi lisätä jo vaihdossa olleiden kokemuksien jakamista nykyisten ja tulevien matkailualan opiskelijoiden kanssa. Kansainvälisen toiminnan lisääminen ja mahdollisten yhteistyökorkeakoulujen vierailut Kajaanin kampuksella olisi myös tervetul-

leita. Yhteistyökorkeakoulujen lisääminen yhä useammasta maasta ympäri maapalloa antaisi opiskelijoille laajempaa valinnanvaraa, jotta mieleinen vaihtokohde löytyisi. Tutkimuksesta selvisi, että eritoten Australia ja Oseania kiinnostivat useaa henkilöä, joten sieltä suunnasta yhteistyökorkeakoulun löytäminen olisi suotavaa kiinnostuksen lisäämisen kannalta.

Vasta analysointivaiheessa huomasimme, että kyselylomakkeen kysymykset olisi pitänyt muotoilla hieman toisella tavalla, jolloin vastausten analysoiminen ja kysymysten kohdistaminen olisi ollut selkeämpää. Vaikka kyselylomake esiteltiin, niin pieniä ongelmia ilmeni analysointivaiheessa.

Opinnäytetyön tekeminen on ollut mielenkiintoinen projekti. Teoriaosuuteen pyrittiin ottamaan uudenlaista näkökulmaa osittain ihmisen psykologisesta näkökulmasta, joka osoittautui todella haasteelliseksi. Vastaavanlaisia opiskelijoiden motivaatioihin liittyviä tutkimuksia on kyllä tehty aikaisemminkin, mutta teoriaisuus oli meidän työssä suhteellisen ainutkertainen. Ihmisen psykologia ja siihen vaikuttavat tekijät ovat käsitteenä todella laaja, jota yksi ihmiselämä ei pysty edes käsittelemään. Opinnäytetyöprosessin aikana tuntui välillä melko turhautavalta, kuinka saamme psykologisen teoriaosuuden liittymään opiskelijoiden motivaatioihin ja päätöksentekoon opintojen suorittamiseen ulkomailla. Loppujenlopuksi lopullisen lähtemispäätöksen tekee opiskelija itse, vaikka siihen vaikuttaa monet niin psykologiset, fyysiset kuin ulkopuolisetkin tekijät.

LÄHTEET

- Anttila, Oksala, Paavilainen & Stenius. 2005. Persoona. Neuropsykologia, Helsinki: Edita Prima Oy
- Briley, D. 2007. The effects of culture on decision making and judgement. Saatavilla: <http://www.ugc.edu.hk/rgc/rgcnews13/west/07.htm> (Luettu 4.12.2013)
- Christopher, Z. 2013. The ideology of fear and motivation. Saatavilla: <http://distilledmagazine.com/ideology-of-fear/> (Luettu 25.11.2013)
- Erwin, P. 2001. Asenteet ja niihin vaikuttaminen, Porvoo: WSOY
- Garam, I. 2000. Kansainvälisyyttä käytännössä. Suomalaisten vaihto-opiskelijoiden kokemuksia ulkomailla opiskelusta, Helsinki: Opiskelijajärjestöjen tutkimussäätiö Otus rs
- Kajaanin ammattikorkeakoulu. Restonomiesite. Saatavilla: <http://kamk.fi/loader.aspx?id=3ee8dabc-c936-4d4e-be9d-75e4c4997eb3> (Luettu 25.11.2013)
- Kajaanin ammattikorkeakoulu. 2013a. Koulutusta ja kehitystä alueen tarpeisiin. Saatavilla: <http://www.kamk.fi/fi/Esittely/Toiminta> (Luettu 3.10.2013)
- Kajaanin ammattikorkeakoulu. 2013b. KAMK:n tapa toimia. Saatavilla: <http://kamk.fi/fi/Esittely/Toiminta/KAMKn-tapa-toimia> (Luettu 19.11.2013)
- Kajaanin ammattikorkeakoulu 2013c. Suomen tekevin korkeakoulu – KAMK’20 strategia. Saatavilla: <http://kamk.fi/fi/Esittely/Toiminta/Strategia> (Luettu 19.11.2013)
- Kajaanin ammattikorkeakoulu. 2013d. Sinustako restonomi? Saatavilla: <http://kamk.fi/fi/Hakijalle/AMK-tutkinto-nuoret/Restonomi> (Luettu 22.11.2013)
- Kajaanin ammattikorkeakoulu 2013e. Aktiviteettimatkailu yhdistää luontoa ja liikuntaa. Saatavilla: <http://kamk.fi/fi/Hakijalle/AMK-tutkinto-nuoret/Restonomi/Aktiviteettimatkailu> (Luettu 25.11.2013)
- Kajaanin ammattikorkeakoulu 2013f. Kansainvälisyys. Saatavilla: <http://kamk.fi/fi/Opiskelijalle/Kansainvalisyys> (Luettu 26.11.2013)
- Kajaanin ammattikorkeakoulu 2013g. Opiskelijavaihto ulkomaille. Saatavilla: <http://kamk.fi/fi/Opiskelijalle/Kansainvalisyys/Opiskelijavaihto> (Luettu 27.11.2013)
- Kalakoski, Kallio, Laarni, Oksala, Paavilainen & Stenius. 2005. Persoona. Kognitiivinen psykologia, Helsinki: Edita Prima Oy
- Kananen, J. 2008. Kvantti. Kvantitatiivinen tutkimus alusta loppuun, Jyväskylä: Jyväskylän yliopistopaino.
- Opetushallitus 2013. Opetushallitus ja CIMO julkaisivat kotikansainvälisyysoppaan. Saatavilla:

http://www.oph.fi/rahoitus/valtionavustukset/yleissivistava_koulutus/kansainvalistuminen
(Luettu 11.1.2014)

Pro Europass 2013. Kansainvälistymisen hyödyt? Saatavilla:
http://www.amiedu.net/europass/guide/3site03_fi.php?v=3 (Luettu 11.1.2014)

Peltonen, M. & Ruohotie, P. 1992. Oppimismotivaatio. Teoriaa, tutkimuksia ja esimerkkejä oppimishalukkuudesta, Helsinki: Otava

Vipunen – Opetushallinnon tilastopalvelu. Opiskelija- ja harjoittelijaliikkuvuus maanosittain.
Saatavilla: http://vipunen.csc.fi/_layouts/XIViewer.aspx?id=http://vipunen.csc.fi/fi-fi/ammattikorkeakoulutus/ammattikorkeakoulutusraportit/Vipunen_amk_liikkuvuus.xlsx
(Luettu 26.11.2013)

World Tourism Organization UNWTO. Understanding Tourism: Basic Glossary. Saatavilla:
<http://media.unwto.org/en/content/understanding-tourism-basic-glossary> (Luettu 21.11.2013)

LIITTEET

SAATEKIRJE

ARVOISAT MATKAILUALAN OPISKELIJAT

Olemme Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailualan opiskelijoita. Olemme tekemässä opinnäytetyötä Kajaanin ammattikorkeakoululle, joka käsittelee matkailualan opiskelijoiden asenteita opiskelijavaihtoa ja ulkomaan työharjoittelua kohtaan.

Tavoitteena on tutkia matkailualan opiskelijoiden motiiveja ulkomaan opintoja kohtaan, joiden pohjalta voimme selvittää keinoja, joilla yhä useampi oppilas saataisiin kiinnostumaan vaihto-opiskelusta tai työharjoittelusta ulkomailla.

Vastaukset käsitellään anonyymisti eli nimiä tai mitään henkilötietoja ei julkaista. Vastaaminen on vapaaehtoista eikä se sido mihinkään.

Kiitos osallistumisestasi tutkimukseen.

Esa Inkilä & Valtteri Immonen
Kajaanin ammattikorkeakoulu
mmm10sesai@kajak.fi
mmm10svaltteri@kajak.fi

Kyselylomake opintojen suorittamiseen ulkomailla

Lue kysymykset huolella ja vastaa niihin annettujen vastausvaihtoehtojen mukaisesti. Kysymykset koskevat ainoastaan Kajaanin ammattikorkeakoulun tarjoamaa opiskelijavaihtoa tai ulkomaan työharjoittelua. Esim. lukiossa suoritettua opiskelijavaihtoa ei oteta huomioon kyselyssä.

Perustiedot:

1. Sukupuoli ☐ Nainen ☐ Mies
2. Ikä _____
3. Vuosikurssi ☐ 1. ☐ 2. ☐ 3. ☐ 4. ☐ Muu

I Kiinnostuksesi vaihto-opiskelua tai ulkomaan työharjoittelua kohtaan

- | | Kyllä | En/Ei | En osaa sanoa |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 4. Oletko ollut opiskelijavaihdossa?
(Jos vastasit kyllä, siirry kysymykseen 7.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Oletko harkinnut lähteväsi opiskelijavaihtoon?
(Jos et ole ollut tai harkinnut lähteväsi opiskelijavaihtoon, voit siirtyä kysymykseen 10.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Onko lähtösi opiskelijavaihtoon varmistunut? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Opiskelijavaihtosi ajankohta tai suunniteltu ajankohta? Mikäli harkitset opiskelijavaihtoa, voit valita useamman vaihtoehdon.

<input type="checkbox"/> 2. vuosi syksy <input type="checkbox"/> 2. vuosi kevät <input type="checkbox"/> 3. vuosi syksy <input type="checkbox"/> 3. vuosi kevät <input type="checkbox"/> 4.vuosi syksy
<input type="checkbox"/> 4.vuosi kevät | | | |
| 8. Mikä maanosaa kiinnostaa sinua vaihtokohteena eniten? Voit valita useamman vaihtoehdon.

<input type="checkbox"/> Eurooppa <input type="checkbox"/> Aasia <input type="checkbox"/> Afrikka <input type="checkbox"/> Pohjois-Amerikka <input type="checkbox"/> Etelä-Amerikka
<input type="checkbox"/> Australia & Oseania | | | |

9. Mikä Kajaanin ammattikorkeakoulun tarjoamista vaihtokohteista sinua kiinnostaa eniten tai missä suoritit opiskelijavaihtosi? Voit valita useamman vaihtoehdon.

<input type="checkbox"/> Alankomaat	<input type="checkbox"/> Belgia	<input type="checkbox"/> Viro
<input type="checkbox"/> Etelä-Afrikka	<input type="checkbox"/> Espanja	<input type="checkbox"/> Iso-Britannia
<input type="checkbox"/> Kanada	<input type="checkbox"/> Norja	<input type="checkbox"/> Puola
<input type="checkbox"/> Ruotsi	<input type="checkbox"/> Saksa	<input type="checkbox"/> Tanska
<input type="checkbox"/> Turkki	<input type="checkbox"/> Venäjä	<input type="checkbox"/> Muu, mikä? _____

II Työharjoitteluun liittyvät kysymykset

	Kyllä	En	En osaa sanoa
10. Oletko suorittanut työharjoittelun ulkomailla?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Jos vastasit "En", siirry kysymykseen 12.)			
11. Mikäli olet suorittanut työharjoittelun ulkomailla, aiotko suorittaa vielä toisen työharjoittelun ulkomailla?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Oletko lähdössä työharjoitteluun ulkomaille?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Oletko harkinnut lähteväsi työharjoitteluun ulkomaille?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Missä maassa suoritit tai olet harkinnut suorittavasi työharjoittelun? Voit vastata useamman vaihtoehdon.			

III Mitkä seuraavista asioista motivoivat sinua lähtemään vaihto-opiskelemaan tai tekemään työharjoittelua ulkomaille?

	Kyllä	Ei	En osaa sanoa
15. Uuden kulttuurin kokeminen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Kielitaidon paraneminen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Uuden kielen oppiminen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Henkinen kasvu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Uusien ihmissuhteiden luominen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Maailmankuvan avartuminen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Imagon kohotus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Matkailualan opintojen syventäminen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Työelämän kontaktien luominen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Hauskanpito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Muutos arkielämään	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Harrastusmahdollisuudet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Ilmasto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Suomalaisuuden vienti maailmalle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Itsenäistyminen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Ymmärrys monikulttuurisuutta kohtaan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Seikkailunhalu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Muiden ihmisten painostus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Vaihto- tai harjoittelukohteen edullinen hintataso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Muiden kokemukset vaihto-opiskelusta tai työharjoittelusta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Muu, mikä?			

IV Mitkä seuraavista asioista ovat esteenä tai vaikuttavat negatiivisesti motivaatioosi vaihto-opiskelua tai harjoittelua kohtaan ulkomailla?

	Kyllä	Ei	En osaa sanoa
36. Ennakkoluulot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Kielitaidon puute	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Parisuhde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Ystävät ja perhe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

40. Lemmikki			
41. Pelot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Sairaus tai vamma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Taloudellinen tilanne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Työ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Valmistumisen mahdollinen viivästyminen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46. Vieras kulttuuri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Turvattomuuden tunne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Mukavuusalueelta poistuminen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Ulkomaille lähteminen tuntuu monimutkaiselta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Ulkomaille lähtemisen eteen joutuu näkemään vaivaa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Kokemuksen puute vieraista maista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. En koe opiskelijavaihdon tai ulkomaan harjoittelun hyödyttävän minua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Ei kiinnosta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Koti-ikävä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Tarjotut kohdemaat eivät kiinnosta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Muu, mikä?			

V Mitkä seuraavista asioista ja keinoista kasvattavat mielenkiintoasi opiskelijavaihtoa tai ulkomaan työharjoittelua kohtaan?

	Kyllä	Ei	En osaa sanoa
57. Jo vaihdossa olleiden kokemukset ja kertomukset	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
58. Infotilaisuudet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
59. Kirjallinen opas vaihtoon lähteville	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

60. Tutustuminen Kajaanin ammattikorkeakoulussa opiskeleviin vaihto-

opiskelijoihin

☐
☐
☐

61. Vaihto-opiskelusta kertova video

☐
☐
☐

62. Vaihto-opiskelu seminaari

☐
☐
☐

63. Henkilökohtainen keskustelu kv-koordinaattorin kanssa

☐
☐
☐

64. Yhteistyökorkeakoulujen vierailut Kajaanin kampuksella

☐
☐
☐

65. Lyhytkestoinen (n. 1kk) opiskelijavaihto tai ulkomaan harjoittelu

☐
☐
☐

66. Opiskelijavaihdon hakuprosessin yksinkertaistaminen

☐
☐
☐

67. Kajaanin ammattikorkeakoulu järjestää mm. viisumin, lentoliput ja

asunnon vaihtokohteeseen

☐
☐
☐

68. Kansainvälisen toiminnan lisääminen Kajaanin kampuksella

☐
☐
☐

69. Kansainvälisyysmessut Kajaanin kampuksella

☐
☐
☐

70. Suurempi taloudellinen tuki

☐
☐
☐

71. Muu, mikä?

81. Muuta? Ajatuksia? Ideoita?

Iso kiitos vastauksista! Tutkimuksella voi olla vaikutusta jo teidän opiskelujenne aikana...

SPSS-ohjelman tulokset

(tuloksia ei rajoitettu/valikoitu)

Perustiedot

Sukupuoli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nainen	71	77,2	77,2	77,2
	Mies	21	22,8	22,8	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Ikä

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	8	8,7	8,7	8,7
	20	16	17,4	17,4	26,1
	21	18	19,6	19,6	45,7
	22	17	18,5	18,5	64,1
	23	12	13,0	13,0	77,2
	24	4	4,3	4,3	81,5
	25	5	5,4	5,4	87,0
	26	4	4,3	4,3	91,3
	27	4	4,3	4,3	95,7
	28	1	1,1	1,1	96,7
	30	1	1,1	1,1	97,8
	35	1	1,1	1,1	98,9
	38	1	1,1	1,1	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Vuosikurssi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.	31	33,7	33,7	33,7
	2.	17	18,5	18,5	52,2
	3.	28	30,4	30,4	82,6
	4.	16	17,4	17,4	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

I Kiinnostuksesi vaihto-opiskelua ja ulkomaan työharjoittelua kohtaan

Oletko ollut opiskelijavaihdossa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	12	13,0	13,0	13,0
	En/Ei	80	87,0	87,0	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Oletko harkinnut lähteväsi opiskelijavaihtoon?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	40	43,5	50,6	50,6
	Ei/En	33	35,9	41,8	92,4
	En osaa sanoa	6	6,5	7,6	100,0
	Total	79	85,9	100,0	
Missing	System	13	14,1		
Total		92	100,0		

Onko lähtösi opiskelijavaihtoon varmistunut?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	1	1,1	1,9	1,9
	Ei/En	52	56,5	96,3	98,1
	En osaa sanoa	1	1,1	1,9	100,0
	Total	54	58,7	100,0	
Missing	System	38	41,3		
Total		92	100,0		

II Työharjoitteluun liittyvät kysymykset

Oletko suorittanut työharjoittelun ulkomailla?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	10	10,9	10,9	10,9
	Ei	82	89,1	89,1	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Mikäli olet suorittanut työharjoittelun ulkomailla, aiotko vielä suorittaa toisen työharjoittelun ulkomailla?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	5	5,4	26,3	26,3
	Ei	10	10,9	52,6	78,9
	En osaa sanoa	4	4,3	21,1	100,0
	Total	19	20,7	100,0	
Missing	System	73	79,3		
Total		92	100,0		

Oletko lähdössä työharjoitteluun ulkomaille?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	13	14,1	14,1	14,1
	Ei	49	53,3	53,3	67,4
	En osaa sanoa	30	32,6	32,6	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Oletko harkinnut lähteväsi työharjoitteluun ulkomaille?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	55	59,8	59,8	59,8
	Ei	27	29,3	29,3	89,1
	En osaa sanoa	10	10,9	10,9	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

III Mitkä seuraavista asioista motivoivat sinua lähtemään vaihto-opiskelemaan tai tekemään työharjoittelua ulkomaille?

Uuden kulttuurin kokeminen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	88	95,7	95,7	95,7
	En osaa sanoa	4	4,3	4,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Kielitaidon paraneminen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	87	94,6	94,6	94,6
	Ei	3	3,3	3,3	97,8
	En osaa sanoa	2	2,2	2,2	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Uuden kielen oppiminen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	53	57,6	57,6	57,6
	Ei	19	20,7	20,7	78,3
	En osaa sanoa	20	21,7	21,7	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Henkinen kasvu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	73	79,3	79,3	79,3
	Ei	8	8,7	8,7	88,0
	En osaa sanoa	11	12,0	12,0	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Uusien ihmissuhteiden luominen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	75	81,5	81,5	81,5
	Ei	1	1,1	1,1	82,6
	En osaa sanoa	16	17,4	17,4	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Maailmankuvan avartuminen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	83	90,2	90,2	90,2
	Ei	4	4,3	4,3	94,6
	En osaa sanoa	5	5,4	5,4	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Imagon kohotus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	14	15,2	15,2	15,2
	Ei	63	68,5	68,5	83,7
	En osaa sanoa	15	16,3	16,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Matkailualan opintojen syventäminen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	54	58,7	58,7	58,7
	Ei	22	23,9	23,9	82,6
	En osaa sanoa	16	17,4	17,4	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Työelämän kontaktien luominen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	55	59,8	59,8	59,8
	Ei	18	19,6	19,6	79,3
	En osaa sanoa	19	20,7	20,7	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Hauskanpito

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	70	76,1	76,1	76,1
	Ei	7	7,6	7,6	83,7
	En osaa sanoa	15	16,3	16,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Muutos arkielämään

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	65	70,7	70,7	70,7
	Ei	15	16,3	16,3	87,0
	En osaa sanoa	12	13,0	13,0	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Harrastusmahdollisuudet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	36	39,1	39,1	39,1
	Ei	40	43,5	43,5	82,6
	En osaa sanoa	16	17,4	17,4	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Ilmasto

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	51	55,4	55,4	55,4
	Ei	28	30,4	30,4	85,9
	En osaa sanoa	13	14,1	14,1	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Suomalaisuuden vienti maailmalle

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	26	28,3	28,3	28,3
	Ei	44	47,8	47,8	76,1
	En osaa sanoa	22	23,9	23,9	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Itsenäistytminen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	53	57,6	57,6	57,6
	Ei	25	27,2	27,2	84,8
	En osaa sanoa	14	15,2	15,2	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Ymmärrys monikulttuurisuutta kohtaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	71	77,2	77,2	77,2
	Ei	9	9,8	9,8	87,0
	En osaa sanoa	12	13,0	13,0	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Seikkailunhalu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	75	81,5	81,5	81,5
	Ei	9	9,8	9,8	91,3
	En osaa sanoa	8	8,7	8,7	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Muiden ihmisten painostus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	1	1,1	1,1	1,1
	Ei	84	91,3	91,3	92,4
	En osaa sanoa	7	7,6	7,6	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Vaihto- tai harjoittelukohteen edullinen hintataso

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	19	20,7	20,7	20,7
	Ei	56	60,9	60,9	81,5
	En osaa sanoa	17	18,5	18,5	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Muiden kokemukset vaihto-opiskelusta tai työharjoittelusta

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	50	54,3	54,3	54,3
	Ei	29	31,5	31,5	85,9
	En osaa sanoa	13	14,1	14,1	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

IV Mitkä seuraavista asioista ovat esteenä tai vaikuttavat negatiivisesti motivaatioosi vaihto-opiskelua tai harjoittelua kohtaan?

Ennakkoluulot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	19	20,7	20,7	20,7
	Ei	68	73,9	73,9	94,6
	En osaa sanoa	5	5,4	5,4	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Kielitaidon puute

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	25	27,2	27,2	27,2
	Ei	59	64,1	64,1	91,3
	En osaa sanoa	8	8,7	8,7	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Parisuhde

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	47	51,1	51,1	51,1
	Ei	41	44,6	44,6	95,7
	En osaa sanoa	4	4,3	4,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Ystävät ja perhe

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	41	44,6	44,6	44,6
	Ei	47	51,1	51,1	95,7
	En osaa sanoa	4	4,3	4,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Lemmikki

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	28	30,4	30,4	30,4
	Ei	61	66,3	66,3	96,7
	En osaa sanoa	3	3,3	3,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Pelot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	29	31,5	31,5	31,5
	Ei	52	56,5	56,5	88,0
	En osaa sanoa	11	12,0	12,0	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Sairaus tai vamma

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	9	9,8	9,8	9,8
	Ei	78	84,8	84,8	94,6
	En osaa sanoa	5	5,4	5,4	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Taloudellinen tilanne

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	53	57,6	57,6	57,6
	Ei	30	32,6	32,6	90,2
	En osaa sanoa	9	9,8	9,8	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Työ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	22	23,9	23,9	23,9
	Ei	63	68,5	68,5	92,4
	En osaa sanoa	7	7,6	7,6	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Valmistumisen mahdollinen viivästyminen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	21	22,8	22,8	22,8
	Ei	62	67,4	67,4	90,2
	En osaa sanoa	9	9,8	9,8	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Vieras kulttuuri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	9	9,8	9,8	9,8
	Ei	77	83,7	83,7	93,5
	En osaa sanoa	6	6,5	6,5	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Turvattomuuden tunne

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	26	28,3	28,3	28,3
	Ei	56	60,9	60,9	89,1
	En osaa sanoa	10	10,9	10,9	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Mukavuusalueelta poistuminen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	27	29,3	29,3	29,3
	Ei	54	58,7	58,7	88,0
	En osaa sanoa	11	12,0	12,0	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Ulkomaille lähteminen tuntuu monimutkaiselta

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	39	42,4	42,4	42,4
	Ei	45	48,9	48,9	91,3
	En osaa sanoa	8	8,7	8,7	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Ulkomaille lähtemisen eteen joutuu näkemään vaivaa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	34	37,0	37,0	37,0
	Ei	51	55,4	55,4	92,4
	En osaa sanoa	7	7,6	7,6	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Kokemuksen puute vieraista maista

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	21	22,8	22,8	22,8
	Ei	62	67,4	67,4	90,2
	En osaa sanoa	9	9,8	9,8	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Opiskelijavaihto tai ulkomaan harjoittelu ei hyödytä minua

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ei	82	89,1	89,1	89,1
	En osaa sanoa	10	10,9	10,9	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Ei kiinnosta

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	5	5,4	5,4	5,4
	Ei	77	83,7	83,7	89,1
	En osaa sanoa	10	10,9	10,9	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Koti-ikävä

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	32	34,8	34,8	34,8
	Ei	51	55,4	55,4	90,2
	En osaa sanoa	9	9,8	9,8	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Tarjotut kohdemaat eivät kiinnosta

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	6	6,5	6,5	6,5
	Ei	68	73,9	73,9	80,4
	En osaa sanoa	18	19,6	19,6	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

V Mitkä seuraavista asioista ja keinoista kasvattavat mielenkiintoasi opiskelijavaihtoa tai ulkomaan työharjoittelua kohtaan?

Jo vaihdossa olleiden kokemukset ja kertomukset

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	79	85,9	85,9	85,9
	Ei	9	9,8	9,8	95,7
	En osaa sanoa	4	4,3	4,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Infotilaisuudet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	50	54,3	54,3	54,3
	Ei	28	30,4	30,4	84,8
	En osaa sanoa	14	15,2	15,2	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Kirjallinen opas vaihtoon lähteville

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	34	37,0	37,0	37,0
	Ei	42	45,7	45,7	82,6
	En osaa sanoa	16	17,4	17,4	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Tutustuminen Kajaanin ammattikorkeakoulussa opiskeleviin vaihto-opiskelijoihin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	45	48,9	48,9	48,9
	Ei	33	35,9	35,9	84,8
	En osaa sanoa	14	15,2	15,2	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Vaihto-opiskelusta kertova video

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	32	34,8	34,8	34,8
	Ei	41	44,6	44,6	79,3
	En osaa sanoa	19	20,7	20,7	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Vaihto-opiskeluseminaari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	28	30,4	30,4	30,4
	Ei	46	50,0	50,0	80,4
	En osaa sanoa	18	19,6	19,6	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Henkilökohtainen keskustelu kv-koordinaattorin kanssa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	42	45,7	45,7	45,7
	Ei	36	39,1	39,1	84,8
	En osaa sanoa	14	15,2	15,2	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Yhteistyökorkeakoulujen vierailut Kajaanin kampuksella

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	41	44,6	44,6	44,6
	Ei	28	30,4	30,4	75,0
	En osaa sanoa	23	25,0	25,0	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Lyhytkestoinen (n. 1kk) opiskelijavaihto tai ulkomaan työharjoittelu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	59	64,1	64,1	64,1
	Ei	16	17,4	17,4	81,5
	En osaa sanoa	17	18,5	18,5	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Opiskelijavaihdon hakuprosessin yksinkertaistaminen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	57	62,0	62,0	62,0
	Ei	21	22,8	22,8	84,8
	En osaa sanoa	14	15,2	15,2	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Kajaanin ammattikorkeakoulu järjestää mm. viisumin, lentoliput ja asunnon vaihtokohteeseen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	72	78,3	78,3	78,3
	Ei	9	9,8	9,8	88,0
	En osaa sanoa	11	12,0	12,0	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Kansainvälisen toiminnan lisääminen Kajaanin kampuksella

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	54	58,7	58,7	58,7
	Ei	21	22,8	22,8	81,5
	En osaa sanoa	17	18,5	18,5	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Kansainvälisyysmessut Kajaanin kampuksella

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	45	48,9	48,9	48,9
	Ei	30	32,6	32,6	81,5
	En osaa sanoa	17	18,5	18,5	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Suurempi taloudellinen tuki

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	74	80,4	80,4	80,4
	Ei	9	9,8	9,8	90,2
	En osaa sanoa	9	9,8	9,8	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

SPSS-ohjelman tulokset

(Rajoitettu/määritelty)

Henkilöt, jotka ovat harkinneet opiskelijavaihtoa

III Mitkä seuraavista asioista motivoivat sinua lähtemään vaihto-opiskelemaan tai tekemään työharjoittelua ulkomaille?

Henkinen kasvu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	36	90,0	90,0	90,0
	Ei	1	2,5	2,5	92,5
	En osaa sanoa	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Matkailualan opintojen syventäminen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	32	80,0	80,0	80,0
	Ei	6	15,0	15,0	95,0
	En osaa sanoa	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Muutos arkielämään					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	35	87,5	87,5	87,5
	Ei	4	10,0	10,0	97,5
	En osaa sanoa	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Ymmärrys monikulttuurisuutta kohtaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	35	87,5	87,5	87,5
	Ei	3	7,5	7,5	95,0
	En osaa sanoa	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Ennakkoluulot					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	4	10,0	10,0	10,0
	Ei	33	82,5	82,5	92,5
	En osaa sanoa	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Parisuhde					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	20	50,0	50,0	50,0
	Ei	19	47,5	47,5	97,5
	En osaa sanoa	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Ulkomaille lähtemisen eteen joutuu näkemään vaivaa					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	13	32,5	32,5	32,5
	Ei	24	60,0	60,0	92,5
	En osaa sanoa	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Tarjotut kohdemaat eivät kiinnosta					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	2	5,0	5,0	5,0
	Ei	35	87,5	87,5	92,5
	En osaa sanoa	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

SPSS-ohjelman tulokset

(Rajoitettu/määritelty)

Henkilöt, jotka eivät ole harkinneet opiskelijavaihtoa

III Mitkä seuraavista asioista motivoivat sinua lähtemään vaihto-opiskelemaan tai tekemään työharjoittelua ulkomaille?

Henkinen kasvu					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	22	66,7	66,7	66,7
	Ei	5	15,2	15,2	81,8
	En osaa sanoa	6	18,2	18,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Matkailualan opintojen syventäminen					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	14	42,4	42,4	42,4
	Ei	8	24,2	24,2	66,7
	En osaa sanoa	11	33,3	33,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Muutos arkielämään					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	15	45,5	45,5	45,5
	Ei	8	24,2	24,2	69,7
	En osaa sanoa	10	30,3	30,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Ymmärrys monikulttuurisuutta kohtaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	18	54,5	54,5	54,5
	Ei	6	18,2	18,2	72,7
	En osaa sanoa	9	27,3	27,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Ennakkoluulot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	10	30,3	30,3	30,3
	Ei	22	66,7	66,7	97,0
	En osaa sanoa	1	3,0	3,0	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Parisuhde

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	22	66,7	66,7	66,7
	Ei	9	27,3	27,3	93,9
	En osaa sanoa	2	6,1	6,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Ulkomaille lähtemisen eteen joutuu näkemään vaivaa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	16	48,5	48,5	48,5
	Ei	14	42,4	42,4	90,9
	En osaa sanoa	3	9,1	9,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Tarjotut kohdemaat eivät kiinnosta

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	1	3,0	3,0	3,0
	Ei	19	57,6	57,6	60,6
	En osaa sanoa	13	39,4	39,4	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

SPSS-ohjelman tulokset

(Rajoitettu/määritetty)

Henkilöt, jotka ovat suorittaneet työharjoittelun ulkomailla

I Kiinnostuksesi vaihto-opiskelua tai ulkomaan harjoittelua kohtaan

Oletko ollut opiskelijavaihdossa?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	6	60,0	60,0	60,0
	En/Ei	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Mikäli olet suorittanut työharjoittelun ulkomailla, aiotko vielä suorittaa toisen työharjoittelun ulkomailla?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	4	40,0	44,4	44,4
	Ei	3	30,0	33,3	77,8
	En osaa sanoa	2	20,0	22,2	100,0
	Total	9	90,0	100,0	
Missing	System	1	10,0		
Total		10	100,0		

III Mitkä seuraavista asioista motivoivat sinua lähtemään vaihto-opiskelemaan tai tekemään työharjoittelua ulkomaille?

Uuden kulttuurin kokeminen					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	10	100,0	100,0	100,0

Kielitaidon paraneminen					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	10	100,0	100,0	100,0

Työelämän kontaktien luominen					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	10	100,0	100,0	100,0

Ymmärrys monikulttuurisuutta kohtaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	10	100,0	100,0	100,0

Seikkailunhalu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	10	100,0	100,0	100,0

Imagon kohotus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	3	30,0	30,0	30,0
	Ei	6	60,0	60,0	90,0
	En osaa sanoa	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Muiden ihmisten painostus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ei	9	90,0	90,0	90,0
	En osaa sanoa	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Vaihto- tai harjoittelukohteen edullinen hintataso

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	3	30,0	30,0	30,0
	Ei	6	60,0	60,0	90,0
	En osaa sanoa	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

SPSS-ohjelman tulokset

(Rajoitettu/määriteltä)

Henkilöt, jotka eivät ole harkinneet työharjoittelun suorittamista ulkomailta

IV Mitkä seuraavista asioista ovat esteenä tai vaikuttavat negatiivisesti motivaatioosi vaihto-opiskelua tai harjoittelua kohtaan?

Parisuhde					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	16	59,3	59,3	59,3
	Ei	9	33,3	33,3	92,6
	En osaa sanoa	2	7,4	7,4	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Ystävät ja perhe					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	15	55,6	55,6	55,6
	Ei	11	40,7	40,7	96,3
	En osaa sanoa	1	3,7	3,7	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Ulkomaille lähteminen tuntuu monimutkaiselta					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	16	59,3	59,3	59,3
	Ei	10	37,0	37,0	96,3
	En osaa sanoa	1	3,7	3,7	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Ulkomaille lähtemisen eteen joutuu näkemään vaivaa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	14	51,9	51,9	51,9
	Ei	12	44,4	44,4	96,3
	En osaa sanoa	1	3,7	3,7	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Ennakkoluulot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	7	25,9	25,9	25,9
	Ei	17	63,0	63,0	88,9
	En osaa sanoa	3	11,1	11,1	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Opiskelijavaihto tai ulkomaan harjoittelu ei hyödytä minua

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ei	21	77,8	77,8	77,8
	En osaa sanoa	6	22,2	22,2	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Sairaus tai vamma

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	1	3,7	3,7	3,7
	Ei	24	88,9	88,9	92,6
	En osaa sanoa	2	7,4	7,4	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Vieras kulttuuri					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	3	11,1	11,1	11,1
	Ei	20	74,1	74,1	85,2
	En osaa sanoa	4	14,8	14,8	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Tarjotut kohdemaat eivät kiinnosta					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	1	3,7	3,7	3,7
	Ei	17	63,0	63,0	66,7
	En osaa sanoa	9	33,3	33,3	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Ei kiinnosta					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kyllä	5	18,5	18,5	18,5
	Ei	16	59,3	59,3	77,8
	En osaa sanoa	6	22,2	22,2	100,0
	Total	27	100,0	100,0	